Model Question Paper: Year 2026-27

Class:-12th Tourism and Hospitality

Max Marks: 60 Time: 2:30 Hours

Roll No. | | | | | | | | | | |

## Instructions (निर्देश):

1. All questions are compulsory. *(सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।)*
2. Question no. 1 to 15 are MCQ/ One Word/ Fill in the Blank type's questions carrying one mark each. *(प्रश्न 1 से 15 तक वस्तुनिष्ठ/एक शब्द/रिक्त स्थान प्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।)*
3. Question no. 16 to 21 are very short answer type questions carrying two marks each. *(प्रश्न 16 से 21 अति लघु उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।)*
4. Question no. 22 to 27 are short answer type questions carrying three marks each. *(प्रश्न 22 से 27 लघु उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।)*
5. Question no. 28 to 30 are long answer type questions carrying five marks each. *(प्रश्न 28 से 30 दीर्घ उत्तरीय प्रकार के प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।)*

---

## [ Fill in the Blanks / रिक्त स्थान भरें ]

**1 Mark Each / प्रत्येक प्रश्न 1 अंक**

- **Q. 1.** Understanding of one's own needs, desires, habits, traits, behaviors and feelings can be termed as _____.
  *(अपनी स्वयं की आवश्यकताओं, इच्छाओं, आदतों, लक्षणों, व्यवहारों और भावनाओं को समझना _____ कहलाता है।)*
- **Q. 2.** A _____ is an electronic document used to store data in a systematic way and perform calculations just like an expense sheet.
  *(_____ एक इलेक्ट्रॉनिक दस्तावेज है जिसका उपयोग व्यवस्थित तरीके से डेटा संग्रहीत करने और व्यय पत्रक की तरह गणना करने के लिए किया जाता है।)*
- **Q. 3.** Freight transportation by waterways is highly underutilized in _____ compared to other major countries.
  *(अन्य प्रमुख देशों की तुलना में _____ में जलमार्ग द्वारा माल परिवहन का अत्यधिक उपयोग नहीं किया जाता है।)*
- **Q. 4.** 'Travel Corporation of India Ltd.' (TCI) was established in _____.
  *(ट्रैवल कॉर्पोरेशन ऑफ इंडिया लिमिटेड (टीसीआई) की स्थापना _____ में हुई थी।)*
- **Q. 5.** The group tours are always _____.
  *(समूह भ्रमण हमेशा _____ होते हैं।)*

---

## [ Multiple Choice Questions / बहुविकल्पीय प्रश्न ]

**1 Mark Each / प्रत्येक प्रश्न 1 अंक**

- **Q. 6.** Which one of the following is not a Kind of Sentence?
  *(निम्नलिखित में से कौन सा वाक्य का प्रकार नहीं है?)*

  (A) Declarative / घोषणात्मक (B) Interrogative / प्रश्नवाचक

  (C) Interjective / विस्मयादिबोधक (D) Exclamatory / विस्मयादिबोधक
- **Q. 7.** Which one of the following is not a source of motivation and inspiration?
  *(निम्नलिखित में से कौन प्रेरणा और प्रेरणा का स्रोत नहीं है?)*

  (A) Pessimism / निराशावाद (B) Dreaming Big / बड़े सपने देखना

  (C) Music / संगीत (D) Books / किताबें
- **Q. 8.** Entrepreneurial competencies cannot be developed through:
  *(उद्यमशीलता संबंधी योग्यताएँ किसके माध्यम से विकसित नहीं की जा सकतीं?)*

  (A) Training / प्रशिक्षण

  (B) Guidance in a budding entrepreneur / नवोदित उद्यमी में मार्गदर्शन

  (C) Experience / अनुभव

  (D) Gambling / जुआ
- **Q. 9.** Which one of the following is not a part of the Chain of Distribution in the travel and Tourism business?
  *(निम्नलिखित में से कौन सा यात्रा और पर्यटन व्यवसाय में वितरण श्रृंखला का हिस्सा नहीं है?)*

  (A) Retailers / खुदरा विक्रेता (B) Workers / श्रमिक

  (C) Wholesalers / थोक विक्रेता (D) Consumers / उपभोक्ता
- **Q. 10.** Which cost includes advertising, sales, promotions and publicity?
  *(किस लागत में विज्ञापन, बिक्री, प्रचार और प्रसार शामिल हैं?)*

  (A) Direct cost / प्रत्यक्ष लागत (B) Indirect cost / अप्रत्यक्ष लागत

  (C) Variable cost / परिवर्तनीय लागत (D) Fixed cost / निश्चित लागत
- **Q. 11.** _____ is committed to encouraging and assisting in the development of tourism and travel industry throughout Pacific Asia.
  *(_____ प्रशांत एशिया में पर्यटन और यात्रा उद्योग के विकास को प्रोत्साहित करने और सहायता करने के लिए प्रतिबद्ध है।)*

  (A) PATA (B) ASTA (C) TAAI (D) IATO
- **Q. 12.** This itinerary emphasis on the basic things that the tourist need & want to know relating to all the aspects of the tour.
  *(यह यात्रा कार्यक्रम उन बुनियादी बातों पर जोर देता है जो पर्यटकों को यात्रा के सभी पहलुओं से संबंधित जानने की आवश्यकता होती है।)*

  (A) Tour Manager's itinerary / टूर मैनेजर का यात्रा कार्यक्रम

  (B) Tourist itinerary / पर्यटक का यात्रा कार्यक्रम

  (C) Vendor's itinerary / विक्रेता का यात्रा कार्यक्रम

  (D) Tour Escort itinerary / टूर एस्कॉर्ट का यात्रा कार्यक्रम
- **Q. 13.** What is the oldest travel agency in North America?
  *(उत्तरी अमेरिका की सबसे पुरानी ट्रैवल एजेंसी कौन सी है?)*

(A) Brownell (B) TripAdvisor
(C) Airbnb (D) Expedia Group

- **Q. 14.** Which of the following is NOT the essential pre-requisites for Domestic Tourism Development?
*(निम्नलिखित में से कौन सी घरेलू पर्यटन विकास के लिए आवश्यक पूर्व-आवश्यकता नहीं है?)*

(A) SUVIDHA / सुविधा (B) SURAKSHA / सुरक्षा
(C) SOOCHNA / सूचना (D) SAMARTH / समर्थ

- **Q. 15.** The group tours are always:
*(समूह भ्रमण हमेशा होते हैं:)*

(A) Prepaid / प्रीपेड (B) Postpaid / पोस्टपेड
(C) Paid / सशुल्क (D) Unpaid / अवैतनिक

---

## [ Very Short Answer Questions / अति लघु उत्तरीय प्रश्न ]

**2 Marks Each / प्रत्येक प्रश्न 2 अंक**

- **Q. 16.** Entrepreneurs must be aware of the barriers to gain entry into the industry. Comment.
*(उद्यमियों को उद्योग में प्रवेश पाने के लिए आने वाली बाधाओं के बारे में पता होना चाहिए। टिप्पणी करें।)*
- **Q. 17.** Explain any two barriers to becoming an entrepreneur.
*(उद्यमी बनने में आने वाली किन्हीं दो बाधाओं की व्याख्या करें।)*
- **Q. 18.** Enlist the steps to protect spreadsheet with password.
*(स्प्रेडशीट को पासवर्ड से सुरक्षित करने के चरणों की सूची बनाएं।)*
- **Q. 19.** Enlist any two benefits of green jobs.
*(हरित नौकरियों के कोई दो लाभ बताइये।)*
- **Q. 20.** Distinguish between Paranoid and Schizoid personality disorder?
*(पैरानॉयड और स्किज़ोइड व्यक्तित्व विकार के बीच अंतर बताएं?)*
- **Q. 21.** A package tour includes so many costs. List out any six cost components of a package tour.
*(एक पैकेज टूर में बहुत सी लागतें शामिल होती हैं। पैकेज टूर के किसी भी छह लागत घटकों की सूची बनाएं।)*

---

## [ Short Answer Questions / लघु उत्तरीय प्रश्न ]

**3 Marks Each / प्रत्येक प्रश्न 3 अंक**

- **Q. 22.** Kavita wants to become a famous travel agent in Andaman and Nicobar Island. Elucidate the various tasks dealt by her.
*(कविता अंडमान और निकोबार द्वीप समूह में प्रसिद्ध ट्रैवल एजेंट बनना चाहती है। उसके द्वारा किए जाने वाले विभिन्न कार्यों पर प्रकाश डालिए।)*
- **Q. 23.** Write a short note on the international professional body which promotes youth mobility in tourism. (State any three points)
*(पर्यटन में युवा गतिशीलता को बढ़ावा देने वाले अंतर्राष्ट्रीय पेशेवर निकाय पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखें। (कोई तीन बिंदु बताएं))*
- **Q. 24.** "The elements of a package tour determine the sale of package tour in the travel market". Describe any four elements of a package tour which upgrade the sale of package tour.

*("पैकेज टूर के तत्व यात्रा बाजार में पैकेज टूर की बिक्री निर्धारित करते हैं"। पैकेज टूर के किन्हीं चार तत्वों का वर्णन करें जो पैकेज टूर की बिक्री को बढ़ाते हैं।)*

- **Q. 25.** Divya is a tour manager of XYZ travel company. She wants to take help in preparation of tour costing from some other tour operating company. But as we all know that the method of calculating the cost largely vary from one tour operating company to another, so how will she do tour costing?
  *(दिव्या XYZ ट्रैवल कंपनी की टूर मैनेजर है। वह किसी अन्य टूर ऑपरेटिंग कंपनी से टूर कॉस्टिंग तैयार करने में मदद लेना चाहती है, लेकिन जैसा कि हम सभी जानते हैं कि लागत की गणना करने की विधि एक टूर ऑपरेटिंग कंपनी से दूसरी में काफी भिन्न होती है, इसलिए वह टूर कॉस्टिंग कैसे करेगी?)*
- **Q. 26.** The professional bodies have diversified areas to perform. List out the main functions of UFTAA. (Any 4)
  *(व्यावसायिक निकायों के पास प्रदर्शन करने के लिए विविध क्षेत्र हैं। UFTAA के मुख्य कार्यों की सूची बनाएं। (कोई भी 4))*
- **Q. 27.** Enumerate the vertical integration system in travel and Tour business.
  *(यात्रा एवं टूर व्यवसाय में ऊर्ध्वाधर एकीकरण प्रणाली (Vertical Integration System) का वर्णन कीजिए।)*

---

## [ Essay Type Questions / दीर्घ उत्तरीय प्रश्न ]

**5 Marks Each / प्रत्येक प्रश्न 5 अंक**

- **Q. 28.** Explain the differences between a passport and a VISA in terms of purpose, issuing authority and function.
  *(उद्देश्य, जारी करने वाले प्राधिकारी और कार्य के संदर्भ में पासपोर्ट और वीज़ा के बीच अंतर स्पष्ट करें।)*
- **Q. 29.** Explain the importance of understanding the specific regulations of embassies and consulates during the visa application process.
  *(वीज़ा आवेदन प्रक्रिया के दौरान दूतावासों और वाणिज्य दूतावासों के विशिष्ट नियमों को समझने के महत्व को समझाएं।)*
- **Q. 30.** Discuss the importance of customer service in the tourism industry and its impact on business.
  *(पर्यटन उद्योग में ग्राहक सेवा के महत्व और व्यवसाय पर इसके प्रभाव पर चर्चा करें।)*