

CLASS : 12th (Sr. Secondary)

Code No. 2009

Series : SS-M/2017

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

SET : C

व्यावसायिक अध्ययन

BUSINESS STUDIES

[Hindi and English Medium]

ACADEMIC / OPEN

(Only for Fresh Candidates)

(Evening Session)

Time allowed : 3 hours]

[Maximum Marks : 80

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित प्रश्न 28 हैं।
Please make sure that the printed question paper are contains 28 questions.
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर तथा सेट को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।
The Code No. and Set on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.
- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/ पन्ने न छोड़ें।
Don't leave blank page / pages in your answer-book.
- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।
Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.
- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।

2009/(Set : C)

P. T. O.

Candidates must write their Roll Number on the question paper.

- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.**

नोट : (i) सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

All questions are compulsory.

- (ii) प्रश्न संख्या 1 से 4 तक निबन्धात्मक प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 6 अंकों का है तथा इनमें आन्तरिक छूट उपलब्ध है।

Question No. 1 to 4 are Long Answer Type Questions. Each question carries 6 marks. Internal choice is available in these questions.

- (iii) प्रश्न संख्या 5 से 12 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है।

Question No. 5 to 12 are Short Answer Type Questions. Each question carries 4 marks.

- (iv) प्रश्न संख्या 13 से 20 तक अतिलघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।

Question No. 13 to 20 are Very Short Answer Type Questions. Each question carries 2 marks.

- (v) प्रश्न संख्या 21 से 24 तक के उत्तर कुछ ही शब्दों में देने हैं तथा प्रश्न संख्या 25 से 28 बहुविकल्पीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

Question No. 21 to 24 are to be answered in a few words and question No. 25 to 28 are multiple choice questions. Each question carries 1 mark.

1. हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित प्रबन्ध के सिद्धान्तों में से किन्हीं छः सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए।
Explain any **six** principles of management given by Henry Fayol.

अथवा

OR

वैज्ञानिक प्रबन्ध के किन्हीं तीन सिद्धान्तों तथा तीन तकनीकों का वर्णन कीजिए।

(3)

2009/(Set : C)

Explain any **three** principles and **three** techniques of Scientific Management.

2. नियुक्तिकरण से आप क्या समझते हैं ? नियुक्तिकरण के महत्त्व का उल्लेख कीजिए। 6

What do you understand by Staffing ? State the importance of Staffing.

अथवा

OR

‘भर्ती’ से आपका क्या अभिप्राय है ? भर्ती के किन्हीं **दो** आंतरिक स्रोतों तथा **दो** बाह्य स्रोतों का वर्णन कीजिए। 6

What do you mean by 'Recruitment' ? Explain any **two** internal sources and **two** external sources of Recruitment.

3. ‘वित्तीय निर्णय’ को प्रभावित करने वाले किन्हीं **छः** घटकों का वर्णन कीजिए। 6

Explain any **six** factors affecting Financing Decisions.

अथवा

OR

एक कम्पनी की कार्यशील पूँजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले किन्हीं **छः** घटकों का वर्णन कीजिए। 6

Explain any **six** factors which affect the working capital requirement of a company.

4. विपणन से आपका क्या अभिप्राय है ? विपणन तथा विक्रय में कोई **चार** अन्तर स्पष्ट कीजिए। 6

What do you mean by Marketing ? Clarify differences between marketing and selling.

any **four**

अथवा

OR

ब्राण्ड तथा ट्रेडमार्क से आप क्या समझते हैं ? ब्रांडिंग के किन्हीं **चार** लाभों का वर्णन कीजिए। 6

What do you understand by Brand and Trade Mark ? Explain any **four** advantages of Branding.

5. राजनैतिक वातावरण पर संक्षिप्त नोट लिखिए। 4

2009/(Set : C)

P. T. O.

Write a short note on Political Environment.

6. नियोजन प्रक्रिया में निहित किन्हीं **चार** चरणों का वर्णन कीजिए। 4

Explain any **four** steps involved in Planning Process.

7. अधिकार अंतरण का क्या अर्थ है ? अधिकार अंतरण के किन्हीं **तीन** तत्त्वों की व्याख्या कीजिए।
4

What is meant by Delegation of Authority ? Explain any **three** elements of delegation of authority.

8. निर्देशन के किन्हीं **चार** सिद्धान्तों का वर्णन कीजिए। 4

Mention any **four** principles of direction.

9. 'नियन्त्रण' शब्द की व्याख्या कीजिए। नियन्त्रण के कोई **दो** महत्त्वपूर्ण बिन्दु लिखिए। 4

Explain the term 'Controlling'. Give any **two** points on the importance of controlling.

10. भारतीय प्रतिभूति एवं विनियम बोर्ड (सेबी) के विकास सम्बन्धी कोई **चार** कार्य लिखिए। 4

State any **four** developmental functions of Securities and Exchange Board of India (SEBI).

11. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के अंतर्गत एक उपभोक्ता के किन्हीं **चार** अधिकारों को समझाएँ। 4

Explain any **four** rights of a consumer under the Consumer Protection Act, 1986.

12. उद्यमिता से आपका क्या अभिप्राय है ? उद्यमिता की **तीन** आवश्यकताएँ लिखिए। 4

What do you mean by Entrepreneurship ? Mention any **three** needs of Entrepreneurship.

13. एक संगठन में उच्चस्तरीय प्रबन्ध के किन्हीं **दो** कार्यों को संक्षेप में समझाइए। 2

Explain in brief any **two** functions of top level management in an organization.

14. व्यावसायिक वातावरण के महत्त्व को किन्हीं **दो** बिन्दुओं द्वारा स्पष्ट कीजिए। 2

Clarify the importance of Business Environment by taking any **two** points.

15. सामाजिक वातावरण के कोई **दो** पहलू समझाएँ। 2
Explain any **two** aspects of Social Environment.
16. 'कार्य-से-परे प्रशिक्षण' की किन्हीं **दो** विधियों का उल्लेख कीजिए। 2
State any **two** methods of 'Off the training'.
17. किन्हीं **दो** आधुनिक नियन्त्रण प्रणालियों के नाम दीजिए। 2
Name any **two** modern control techniques.
18. पूँजी बाजार तथा मुद्रा बाजार का अर्थ समझाएँ। 2
Clarify the meaning of capital market and money market.
19. एक सुपरिचित मार्का नाम की कोई **दो** विशेषताएँ लिखिए। 2
Mention any **two** characteristics of a Good Brand Name.
20. KASH का क्या अर्थ है ? 2
What is the meaning of KASH ?
21. पेशे की कोई **एक** विशेषता लिखिए जो प्रबन्ध में उपलब्ध होती है। 1
Give any **one** feature of profession which is available in management.
22. बजट से आपका क्या अभिप्राय है ? 1
What do you mean by Budget ?
23. शेयर बाजार (Stock Exchange) की कोई **एक** विशेषता स्पष्ट कीजिए। 1
Clarify any **one** feature of Stock Exchange.
24. उद्यमी से आप क्या समझते हैं ? 1
What do you mean by Entrepreneur ?
25. विभागाध्यक्ष (Departmental Head) प्रबन्ध के किस स्तर पर कार्य करता है ?
1
(a) उच्च स्तर (b) मध्य स्तर
(c) निम्न स्तर (d) उपरोक्त कोई नहीं

Departmental Head works at which level of management ?

- (a) Top Level (b) Middle Level
(c) Lower Level (d) None of the above

26. निम्न में से कौन-सा नियोजन का प्रकार **नहीं** है ? 1

- (a) नियम (b) कार्यक्रम
(c) नियुक्तिकरण (d) कार्यविधि

Which of the following is **not** the type of Planning ?

- (a) Rule (b) Programme
(c) Staffing (d) Procedure

27. निम्न में से किस बाजार में पूर्व-निर्गमित प्रतिभूतियों का क्रय-विक्रय होता है ?

1

- (a) मुद्रा बाजार (b) प्राथमिक बाजार
(c) गौण बाजार (d) उपरोक्त सभी

In which of the following market transaction are made of existing securities ?

- (a) Money Market (b) Primary Market
(c) Secondary Market (d) All of the above

28. निम्न में से कौन-सी विशेषता उद्यमिता में पाई जाती है ? 1

- (a) व्यवस्थित क्रिया (b) नव-प्रवर्तन
(c) जोखिम उठाना (d) उपरोक्त सभी

Which of the following feature is available in Entrepreneurship ?

- (a) Systematic Activity (b) Innovation
(c) Risk Taking (d) All of the above

