

CLASS : 10th (Secondary)

Code No. 2726

Series : Sec. M/16

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

RETAIL

National Skills Qualification Framework (NSQF)

[New Syllabus]

[Hindi and English Medium]

Level – 2

1st Semester

(Only for Re-appear Candidates)

(Morning Session)

Time allowed: 2 hours] [Maximum Marks : 60

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 8 तथा प्रश्न 39 हैं।
Please make sure that the printed pages in this question paper are 8 in number and it contains 39 questions.
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।
The Code No. on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.

2726

P. T. O.

- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/पन्ने न छोड़ें।
Don't leave blank page/ pages in your answer-book.
- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।
Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.
- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।
Candidates must write their Roll Number on the question paper.
- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।
*Before answering the question, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.***

नोट : प्रश्न क्रमांक 1 से 3 में से कोई दो प्रश्न करें। शेष सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

*Attempt any **two** questions from question numbers **1 to 3. Rest are compulsory.***

1. रिटेलिंग का अर्थ एवम् महत्त्व क्या है ? 6

What is the meaning and importance of retailing ?

2. जूनियर रिटेल व्यवसायी के कर्तव्य बताइए। 6
Explain the duties of the Junior Merchandiser.
3. मौखिक एवम् लिखित संचार की व्याख्या करें। 6
Explain oral and written communication.
4. रिटेल वर्गीकरण : विज्ञापन सम्बन्धी फोकस क्या है ? 3
What are Retail Categories : promotional focus ?
5. किन्हीं **तीन** प्रकार के रिटेल बिक्री केन्द्र को संक्षेप में लिखिये। 3
Write in short any **three** types of Retail Outlets.
6. विभिन्न प्रकार के रिटेल उत्पाद लिखिये। 3
Write the various types of merchandise.
7. फुटकर व्यवसाय के अधिकार बताइए। 3
List out the rights of merchandising.
8. संचार क्या हैं ? 3
What is communication ?

9. संचार के कोई **तीन** अवरोध लिखिये। 3
Write any **three** types of Barriers in communication.
10. रिटेल स्टोर फार्मेट के कोई **दो** नाम लिखिये। 1
Write any **two** formats in store retailing.
11. रिटेल बिक्री केन्द्र क्या है ? 1
What is Retail Outlet ?
12. ग्राहक आग्रह में कोई **दो** सामान्य गलतियाँ लिखें। 1
Write any **two** common mistakes in approaching to a customer.
13. ग्राहक आग्रह के कोई **दो** प्रकार लिखें। 1
Write any **two** types of customer approach.
14. हाईपर मार्केट क्या है ? 1
What is Hyper Market ?
15. ई-रिटेलिंग क्या है ? 1
What is E-Retailing.

16. खिड़की प्रदर्शन क्या है ? 1
What is window-display ?
17. दृश्य-फुटकर व्यवसाय की कोई दो विधि लिखें। 1
Write any **two** techniques of visual-merchandising.
18. दृश्य-फुटकर व्यवसायी के कोई दो कार्य लिखें। 1
Write any **two** functions of visual merchandiser.
19. दृश्य-फुटकर व्यवसायी का कोई सिद्धान्त बताइए। 1
State any principle of visual merchandiser.
20. दृश्य-फुटकर व्यवसाय में प्रदर्शन के कोई दो तत्व बताइए। 1
State any **two** elements of visual merchandising in creating display.
21. खानपान रिटेल व्यवसाय क्या है ? 1
What is Food-Merchandising ?
22. दृश्य-फुटकर व्यवसाय के कोई दो पहलू लिखें। 1
Write any **two** aspects of visual-merchandising.

23. डिपार्टमेन्ट स्टोर क्या है ? 1
What is department-store ?
24. SMS संकेताक्षर का पूर्ण अर्थ लिखें। 1
Write full form of the abbreviation : SMS.
25. कोई दो संचार उपकरणों के नाम लिखिये। 1
Write name of any **two** communication equipments.
26. कम्प्यूटर से संचार कैसे किया जाता है ? 1
How computer is medium of communication ?
27. दैहिक/कायिक भाषा क्या है ? 1
What is Body-Language ?
28. भाव-भंगिमा क्या है ? 1
What is Gesture ?
29. ऊर्ध्व-मुखी (ऊपर की ओर) संचार क्या है ? 1
What is upward-communication ?
30. सीधी बिक्री में सेल्स-मैन द्वारा वस्तु प्रदर्शन किया जाता है।
सत्य/असत्य 1
Direct selling include product demonstration by the sales man.
True/False

31. एक शॉपिंग माल परम्परागत बाजार का आधुनिक एवम् आन्तरिक संस्करण है। **सत्य/असत्य** 1

A shopping mall is a modern, indoor version of the traditional market place. **True/False**

32. मोटे तौर पर ग्राहक वर्गीकृत किये जाते हैं : 1

Broadly customer can be divided into.

- (a) दो प्रकार
Two kinds
- (b) चार प्रकार
Four kinds
- (c) पाँच प्रकार
Five kinds
- (d) उपरोक्त में कोई नहीं
None of the above

33. पैकेज तत्व दृश्य-फुटकर व्यवसायी द्वारा प्रदर्शन में उपयोग किया जाता है। **हाँ/नहीं** 1

Package element can be used by visual merchandiser in creating display. **Yes/No**

34. खान पान व्यवसाय में किराने की दुकान शामिल होती है। **हाँ/नहीं** 1

Food merchandising consists of Grocery store. **Yes/No**

35. दृश्य-फुटकर व्यवसाय के अन्तर्गत स्टोर में रंग-समन्वय पहलू पर ध्यान दिया जाता है। *हाँ/नहीं* 1

Visual-merchandising include the aspect of the colour co-ordination in the store. **Yes/No**

36. खान-पान व्यवसाय में फुट-वियर शामिल किया जाता है। *हाँ/नहीं* 1

Food merchandising consists of footwear.

Yes/No

37. लाईटिंग तत्व दृश्य-फुटकर व्यवसायी द्वारा प्रदर्शन में उपयोग किया जाता है। *हाँ/नहीं* 1

Lighting element can be used by visual-merchandiser in creation display. **Yes/No**

38. नेत्र-सम्पर्क अशाब्दिक संचार का महत्वपूर्ण भाग है। *हाँ/नहीं* 1

Eye-contact is most important part of non-verbal communication. **Yes/No**

39. तेज साँस लेना - घबराहट/तनाव की भाव भंगिमा है। *हाँ/नहीं* 1

The gesture breathe-faster shows nervousness of a person. **Yes/No**

