

**CLASS : 10th (Secondary)**

**Code No. 5530**

**Series : Sec. April/2021**

Roll No. 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**TOURISM-HOSPITALITY**

National Skills Qualification Framework (NSQF)

**Level – 2**

[ Hindi and English Medium ]

(Only for Fresh/Re-appear Candidates)

Time allowed :  $2\frac{1}{2}$  hours ]

[ Maximum Marks : 60

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 7 तथा प्रश्न 27 हैं।

*Please make sure that the printed pages in this question paper are 7 in number and it contains 27 questions.*

- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।

*The Code No. on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.*

- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।

*Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.*

- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/ पन्ने न छोड़ें।

*Don't leave blank page/pages in your answer-book.*

- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।

*Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.*

- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।

*Candidates must write their Roll Number on the question paper.*

- कृपया प्रश्नों के उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

*Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.***

नोट : प्रश्न क्रमांक 1 से 4 में से कोई तीन प्रश्न करें। शेष सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

*Attempt any **three** questions from question number 1 to 4. **Rest are compulsory.***

1. होटल के लिए सिक्योरिटी टिप्स लिखें। 6  
Write security tips for Hotels.
2. कस्टमर के विकल्पों पर असर डालने वाले कारकों का वर्णन करें। 6  
Explain factors affecting customer choices.
3. IPR क्या है ? इसके महत्त्व और आवश्यकताएँ क्या हैं ? 6  
What is IPR ? What is its importance and need ?
4. साधारणतः प्रयुक्त होने वाली ग्रूमिंग टिप्स लिखें। 6  
Write general grooming tips.

5. हास्पिटेलिटी के किन्हीं **दो** अवयवों का वर्णन करें। 3

Explain any **two** components of Hospitality.

6. हास्पिटेलिटी इंडस्ट्री में गेस्ट से कैसे व्यवहार किया जाना चाहिए ? 3

How guest should be dealt with in hospitality industry ?

7. धुलाईघर में खतरों से बचने के लिए क्या जरूरी प्रोसिज़र अपनाए जाने चाहिए ? 3

What are necessary procedures to overcome hazards at laundry ?

8. F & B सर्विस स्टाफ की सुरक्षा कैसे सुनिश्चित की जा सकती है ? 3

How safety of F & B service staff is ensured ?

9. विदेशी भाषाओं की पढ़ाई करने की आवश्यकताओं का वर्णन करें। 3

Explain the needs to study a foreign languages.

10. असरदार संचारण के गतिरोधकों का वर्णन करें। 3

Explain barriers to effective Communication.

11. कस्टमर की तसल्ली के मुख्य अवयव क्या हैं ? 2

What are main features of customer satisfaction ?

12. सर्विस कार्यप्रणाली में उम्र संबंधित संवेदनशील बाधाएँ क्या हैं ? 2

What are limitations of age sensitive service practices ?

13. लिंग भेद से अपेक्षाएँ क्या हैं ? 2

What are gender expectations ?

14. लिंग संवेदनशीलता के प्रभाव क्या हैं ? 2

What are impacts of gender sensitivity ?

15. ट्रेडमार्क क्या है ? 2

What is Trademark ?

16. खतरों से बचने के लिए ट्रेनिंग प्रक्रियाएँ अपनाने की आवश्यकताएँ क्या हैं ? 2

What is the need to implement training procedures to overcome hazards ?

17. टूरिज़्म सेक्टर में साधारणतः प्रयुक्त होने वाली भाषाएँ क्या हैं ? 2

What are common languages used in tourism sector ?

[ वस्तुनिष्ठ प्रश्न ]

[ Objective Type Questions ]

18. FSSAI का पूर्ण रूप ..... है। 1

Full form of FSSAI is .....

19. प्राथमिक चिकित्सा का प्रलेखन ..... के रूप में हो सकता है। 1

First aid documentation can be in the form of .....

20. वह जो सभी प्रयोग की गई सर्विस के लिए पैसा देता है, ..... कहलाता है। 1

One who pays for all the services availed is called .....

21. आत्म प्रबंधन को ..... भी कहते हैं। 1

Self management is also called .....

22. विण्डो एक ..... सिस्टम है। 1

Windows is an ..... system.

23. युनाइटेड नेशन ने ..... सस्टेनेबल डेवलपमेंट गोल बनाए हैं। 1

United Nations has formed ..... sustainable development goals.

24. .... एक इमेज़ फाइल एक्सटेंशन है। 1

(A) .mp3

(B) .txt

(C) .odt

(D) .jpg

..... is an image file extension.

- (A) .mp3 (B) .txt  
(C) .odt (D) .jpg

25. की-बोर्ड पर होम 'की' एक ..... 'की' है। 1

- (A) नेवीगेशन (B) कमांड  
(C) कंट्रोल (D) फंक्शन

Home key on keyboard is a ..... key.

- (A) Navigation (B) Command  
(C) Control (D) Function

26. की-बोर्ड पर स्पेसबार 'की' एक ..... 'की' है। 1

- (A) नेवीगेशन (B) कमांड  
(C) कंट्रोल (D) एंटर

Spacebar key on keyboard is a ..... key.

- (A) Navigation (B) Command  
(C) Control (D) Enter

27. दैनिक संचारण में ..... प्रतिशत संचारण शब्दों द्वारा होता है।

1

(A) 55

(B) 7

(C) 38

(D) 30

In day to day communication, ..... percent of communication is done using words.

(A) 55

(B) 7

(C) 38

(D) 30

