

**CLASS : 12th (Sr. Secondary)**

**Code No. 1234**

**Series : SS/Annual Exam.-2024**

Roll No. 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**उद्यमिता**

**ENTREPRENEURSHIP**

[ हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम ]

[ Hindi and English Medium ]

**ACADEMIC/OPEN**

(Only for Fresh/Re-appear/Improvement/Additional Candidates)

समय : 3 घण्टे ]

[ पूर्णांक : 60

Time allowed : 3 hours ]

[ Maximum Marks : 60

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 15 तथा प्रश्न 30 हैं।

*Please make sure that the printed pages in this question paper are 15 in number and it contains 30 questions.*

- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।

*The Code No. on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.*

- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।

*Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.*

- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/पन्ने न छोड़ें।

*Don't leave blank page/pages in your answer-book.*

- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।

*Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.*

- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें। रोल नं० के अतिरिक्त प्रश्न-पत्र पर अन्य कुछ भी न लिखें और वैकल्पिक प्रश्नों के उत्तरों पर किसी प्रकार का निशान न लगाएँ।

*Candidates must write their Roll No. on the question paper. Except Roll No. do not write anything on question paper and don't make any mark on answers of objective type questions.*

- कृपया प्रश्नों के उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

*Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.***

---

**सामान्य निर्देश :**

**General Instructions :**

- (i) **सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।**

**All questions are compulsory.**

- (ii) प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दर्शाये गये हैं।

*Marks of each question are indicated against it.*

- (iii) आपके उत्तर अंकानुसार होने चाहिए।

*Your answer should be according to marks.*

( 3 )

1234

खण्ड – अ

SECTION – A

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

(Objective Type Questions)

1. निम्न में से कौन-सा विचारों की उत्पत्ति से सम्बन्धित है ?

1

(A) बुद्धिशीलता

(B) बाजार अनुसंधान

(C) कल्पना करना

(D) उपरोक्त सभी

Which of the following is concerned with the generation of ideas ?

(A) Brainstorming

(B) Marketing Research

(C) Fantasizing

(D) All of the above

1234

P. T. O.

2. निम्न में से कौन-सा उद्यमी की मूल योग्यता से सम्बन्धित है ?

- (A) प्रतिभा
- (B) तकनीक
- (C) कार्रवाई
- (D) उपरोक्त सभी

Which of the following is concerned with the basic qualities of an Entrepreneur ?

- (A) Talent
- (B) Technique

(C) Action

(D) All of the above

3. निम्न में से कौन-सा आन्तरिक वातावरण से सम्बन्धित *नहीं* है ?

- (A) उद्देश्य
- (B) वित्तीय संसाधन
- (C) उपभोक्ता
- (D) उपरोक्त सभी

Which one is **not** a part of Internal Environment ?

- (A) Objectives
- (B) Financial Resources
- (C) Customers
- (D) All of the above

4. किसी **एक** गैर-आर्थिक क्रिया का नाम बताइए। 1

Name any **one** non-economic activity.

5. स्वीट (SWOT) का पूर्ण रूप लिखिए। 1

Write full form of SWOT.

6. बजट विवरण का सम्बन्ध है : 1

- (A) उत्पादन योजना से
- (B) विपणन योजना से
- (C) वित्तीय योजना से
- (D) उपरोक्त सभी

Budget statement is related to :

- (A) Production Plan
- (B) Marketing Plan
- (C) Financial Plan
- (D) All of the above

7. विक्रय संवर्धन का एक तरीका है :

1

- (A) कीमत छूट
- (B) नमूना
- (C) कूपन
- (D) उपरोक्त सभी

Which one is a technique of sales promotion ?

- (A) Price off
- (B) Samples
- (C) Coupons
- (D) All of the above

8. शत्रुतापूर्ण अधिग्रहण क्या है ? 1
- What is hostile acquisition ?
9. .... की व्यवस्था सॉफ्ट लोन के माध्यम से की जानी चाहिए। 1
- ..... should be arranged through soft loan.
10. फ्रेंचाइजिंग का कोई **एक** लाभ बताइए। 1
- Write **one** benefit of franchising.
11. सम-विच्छेद बिन्दु का फार्मूला लिखिए। 1
- Write the formula of Break-even point.
12. पुनः आदेश बिन्दु = उपयोग दर × ..... (खाली स्थान भरें) 1
- Re-order point = Usage rate × ..... (Fill in the blank)
13. निम्न में से कौन-सा हमारे देश के पूँजी बाजार को नियन्त्रित करता है ? 1
- (A) सेबी
- (B) एस० बी० आई०
- (C) आर० बी० आई०
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

Which of the following controls the capital market of our country ?

- (A) SEBI
- (B) SBI
- (C) RBI
- (D) None of the above

14. निम्नलिखित कथनों को ध्यानपूर्वक पढ़कर **सही** विकल्प का चुनाव करें :

**अभिकथन (A) :** व्यापारिक संस्था के लिए संचालन चक्र छोटा होना चाहिए।

1

**कारण (R) :** व्यापारिक संस्था में निर्माण कार्य नहीं होता।

- (A) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं तथा कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या है।
- (B) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं तथा कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (C) अभिकथन (A) सही है, परन्तु कारण (R) गलत है।
- (D) अभिकथन (A) गलत है, परन्तु कारण (R) सही है।



Read carefully of the following statements and choose the **correct** option :

**Assertion (A) :** For a trading organization the operating cycle should be shorter.

**Reason (R) :** There is no manufacturing in a trading organization.

- (A) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A).
- (B) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A).
- (C) Assertion (A) is true, but Reason (R) is false.
- (D) Assertion (A) is false, but Reason (R) is true.

15. निम्नलिखित कथनों को ध्यानपूर्वक पढ़कर **सही** विकल्प का चुनाव करें :

**अभिकथन (A) :** फ्रेंचाइजिंग में आमतौर पर सफलता की बहुत अधिक सम्भावना होती है, जब कोई व्यक्ति मॉम और पॉप व्यवसाय के विपरीत एक व्यवसाय खोलता है। 1

**कारण (R) :** यह एक सिद्ध व्यावसायिक फार्मूले पर चलता है, जो पहले से ही मौजूद है।

- (A) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं तथा कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या है।
- (B) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं तथा कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (C) अभिकथन (A) सही है, परन्तु कारण (R) गलत है।
- (D) अभिकथन (A) गलत है, परन्तु कारण (R) सही है।

Read carefully of the following statements and choose the **correct** option :

**Assertion (A) :** In Franchising, there is usually a much higher likelihood of success when an individual opens a franchise as opposed to mom and pop business.

**Reason (R) :** It runs on a proven business formula that is already in place.

- (A) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A).
- (B) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A).
- (C) Assertion (A) is true, but Reason (R) is false.
- (D) Assertion (A) is false, but Reason (R) is true.

खण्ड – ब

**SECTION – B**

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

**(Very Short Answer Type Questions)**

16. उद्यमी कौन है ?

2

Who is Entrepreneur ?

( 11 )

1234

अथवा

OR

व्यावसायिक अवसर क्या है ?

What is business opportunity ?

17. निजी कम्पनी से आपका क्या अभिप्राय है ?

2

What do you mean by a private company ?

अथवा

OR

साझेदारी की परिभाषा दीजिए।

Define Partnership.

18. विशेष अधिकार धारक व्यवस्था क्या है ?

2

What is Franchising ?

19. वैयक्तिक विक्रय क्या है ?

2

What is Personal Selling ?

1234

P. T. O.

( 12 )

1234

20. एन्जल निवेशक कौन है ?

2

Who is angel investor ?

21. सम-विच्छेद बिन्दु की परिभाषा दीजिए।

2

Define Break-even point.

खण्ड – स

SECTION – C

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

22. आन्तरिक वातावरण के किन्हीं **तीन** घटकों का वर्णन करें।

3

Explain any **three** components of internal environment.

अथवा

OR

उद्यमिता के लिए पर्यावरण क्यों महत्त्वपूर्ण है ? वर्णन करें।

Why is environment an important factor for entrepreneurship ? Explain.

1234

23. एक अच्छी व्यावसायिक योजना की कोई **तीन** विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

3

Discuss any **three** features of a good business plan.

अथवा

OR

साझेदारी की कोई **तीन** विशेषताओं का वर्णन करें।

Explain any **three** features of Partnership.

24. विज्ञापन के किन्हीं **तीन** उद्देश्यों का वर्णन कीजिए।

3

Explain any **three** objectives of Advertising.

25. विलय और अधिग्रहण की विफलता के कोई **तीन** कारण बताइए।

3

Discuss any **three** reasons of the failure of mergers and acquisition.

26. कार्यशील पूँजी की क्यों आवश्यकता है ? वर्णन करें।

3

What is the need of working capital ? Explain.

27. पूँजी बाजार के कार्यों का वर्णन करें।

3

Explain the functions of Capital Market.

( 14 )

1234

खण्ड – द

SECTION – D

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions)

28. व्यावसायिक वातावरण को प्रभावित करने वाली शक्तियों का वर्णन करें।

5

Explain the various forces affecting business environment.

अथवा

OR

सृजनात्मकता क्या है ? इसकी प्रक्रिया का वर्णन करें।

What is Creativity ? Explain its process.

29. सार्वजनिक व निजी कम्पनी में अन्तर कीजिए।

5

Differentiate between Public and Private Company.

अथवा

OR

एक कम्पनी की किन्हीं **पाँच** विशेषताओं का वर्णन करें।

Explain any **five** features of a Company.

1234

( 15 )

**1234**

**30.** विपणन मिश्रण के तत्त्वों की व्याख्या करें।

5

Explain the elements of Marketing Mix.

अथवा

**OR**

विक्रय संवर्द्धन की विभिन्न विधियों का वर्णन करें।

Discuss the various techniques of sales promotion.

