

Course Structure (2026-27)

Class-XII

Subject: Business Studies

Code: 900

Sr. No.	Chapter	Marks
1	Nature & Significance of Management	16
2	Principles Of Management	
3	Business Environment	
4	Planning	14
5	Organising	
6	Staffing	20
7	Directing	
8	Controlling	
9	Financial Management	12
10	Marketing Management	18
11	Consumer Protection	
Total		80
Internal Evaluation		20
Grand Total		100

Question Paper Design (2026-27)

Class- XII

Subject: Business Studies

Code: 900

Time: 3 Hrs.

Competencies	Marks	Percentage
Knowledge	32	40%
Understanding	24	30%
Application	16	20%
Skill	8	10%
Total	80	100%

Type of Question	Marks	Number	Description	Total Marks
Essay Type Questions	5	5	Internal choice will be given in all questions.	25
Short Answer Questions	3	5	Internal choice will be given in any three questions.	15
Very Short Answer Questions	2	8	Internal choice will be given in any four questions.	16
Objective Type Questions	1	24	20 Multiple Choice Questions, 2 Fill in the Blanks Questions, 2 One Word Answer Type Questions	24
Total		42		80

पाठ्यक्रम संरचना (2026-27)

कक्षा- XII विषय: व्यवसाय अध्ययन कोड:
900

क्रम संख्या	अध्याय	अंक
1	प्रबंधन की प्रकृति और महत्व	16
2	प्रबंध के सिद्धांत	
3	व्यावसायिक वातावरण	
4	नियोजन	14
5	संगठन	
6	नियुक्तिकरण	20
7	निर्देशन	
8	नियंत्रण	
9	वित्तीय प्रबंध	12
11	विपणन प्रबंध	18
12	उपभोक्ता संरक्षण	
कुल		80
आंतरिक मूल्यांकन		20

कुल अंक

100

प्रश्न पत्र प्रारूप (2026-27)

कक्षा- XII

विषय: व्यवसाय अध्ययन

कोड: 900

समय: 3

घंटे

दक्षताएं	अंक	प्रतिशतता
ज्ञान	32	40%
बोध	24	30%
अनुप्रयोग	16	20%
कौशल	8	10%
कुल	80	100%

प्रश्न का प्रकार	अंक	संख्या	विवरण	कुल अंक
दीर्घ उत्तरीय प्रश्न	5	5	सभी प्रश्नों में आंतरिक विकल्प उपलब्ध रहेगा।	25
लघु उत्तरीय प्रश्न	3	5	किन्ही 3 प्रश्नों में आंतरिक विकल्प उपलब्ध रहेगा।	15

अति लघु उत्तरीय प्रश्न	2	8	किन्ही 4 प्रश्नों में आंतरिक विकल्प उपलब्ध रहेगा।	16
वस्तुनिष्ठ प्रकार के प्रश्न	1	24	12 बहु-विकल्पीय प्रश्न, 2 रिक्त स्थान भरो प्रश्न, 2 एक शब्दीय उत्तर के प्रश्न	24
कुल		42		80

