

Practice Paper - 4 (2023-24)

CLASS: 12th (Sr. Secondary)

HOME SCIENCE

ACADEMIC/OPEN

Roll No

[Hindi and English Medium]

[Time allowed: 3 hours]

[Maximum Marks: 60]

निर्देश : 1. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

2. प्रश्न संख्या 1 से 15 तक प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है। प्रश्न संख्या 16 से 21 तक प्रत्येक प्रश्न दो अंक, प्रश्न संख्या 22 से 27 तक प्रत्येक प्रश्न तीन अंक तथा प्रश्न संख्या 28-30 पाँच-पाँच अंक के हैं।

Instructions: 1. All questions are compulsory.

2. Question numbers 1 to 15 are of 1 mark each, question numbers 16 to 21 are of Two marks each, question numbers 22 to 27 are of Three marks each and question number 28-30 are of Five marks each.

बहुविकल्पीय प्रश्न

(Multiple Choice Questions)

1. खाद्य पदार्थों में मूल रूप से उपस्थित एंजाइमों की गतिविधि निर्भर करती है?

a. pH पर

b. ताप पर

c. pH एवं ताप पर

d. नमी पर

Enzymes activity depends on in food products?

a. pH

b. Temperature

c. pH and Temperature

d. Moisture

2. साहसिक कार्य है।

a. नौकायन

b. तटीय जल यात्रा

c. पर्वतारोहण

d. सभी।

Which of these are adventurous activities?

a. Boating

b. Coastal tourism

c. Mountain climbing

d. All of these

3. क्वाशियोरकर रोग मुख्यतः किसकी कमी से होता है?

- a. ऊर्जा
- b. ऊर्जा और प्रोटीन
- c. हीमोग्लोबिन
- d. प्रोटीन।

Kwashiorkor disease is caused by the deficiency of.....

- a. Energy
- b. Energy and Protein
- c. Hemoglobin
- d. Protein

4. उन बालिकाओं को प्राथमिक शिक्षा तक आवासीय विद्यालयों में शिक्षित करने की योजना है जो कभी विद्यालय में दाखिल नहीं हुई हैं, या विद्यालय छोड़कर चली गई हैं।

- a. आई. सी. डी. एस.
- b. डी. एफ. आई.डी.
- c. आई. सी. एम. आर
- d. के. जी. बी. वी.

There is a plan to educate in residential schools up to primary level education, those girls who have never joined the school or have dropped out?

- a. I.C.D.S.
- b. D.F.I.D
- c. I.C.M.R
- d. K.G.B.V

5. खाद्य पदार्थ जो किसी विशिष्ट आवश्यकता वाले व्यक्ति के लिए तैयार किए जाते हैं, बीमारी के अनुसार केवल डॉक्टरी नुस्खे पर उपयोग किए जा सकते हैं, उनके नाम बताएं।

- a. प्रति-ऑक्सीकारक
- b. पोषण औषध
- c. पादप रसायन
- d. चिकित्सकीय खाद्य पदार्थ

Name the foods that are prepared for a person with specific needs and can only be consumed on prescription depending on the illness.

- a. Antioxidants
- b. Nutritional medicine
- c. Plant chemicals
- d. Medical/ Clinical Foods

6. निम्न में से कौन सा विकारीय खाद्य पदार्थ नहीं है?

- a. अनाज
- b. दूध
- c. दही
- d. मछली

Which of the following is not a Perishable food product?

- a. Cereals
- b. Milk
- c. Curd
- d. Fish

7. लोहे की कमी से होने वाला रोग है?

.....is a disease caused by the deficiency of Iron?

8. रेखा, रंग और संरचना.....के तत्व है।

Line, color and composition are the elements of.....?

9. नमक एवं आयोडीन का मिश्रण कहलाता है।

Mixture of salt and Iodine is known as.....?

10. विश्व व्यापार संगठन की स्थापना कब हुई?

When was the World Trade Organisation established?

11. किन सूक्ष्म- जीवों की उपस्थिति में भोजन शीघ्र खराब हो जाता है?

Due to the presence of which microbes food becomes easily spoiled?

12. विबग्योर में कितने रंग होते हैं।

How many colors are present in VIBGYOR?

13. नीचे दिए गए दो कथनों को अभिकथन (A) तथा कारण (R) के रूप में अंकित किया गया है।

अभिकथन (A): मोटापा, उच्च रक्तचाप, हृदय, रोग, मधुमेह, कैंसर, गठिया (आर्थराइटिस) जैसे रोग तेजी से बढ़ रहे हैं।

कारण (R) : भारत 'कुपोषण का दोहरा भार उठा रहा है, अर्थात् यहाँ अल्पपोषण और अतिपोषण दोनों ही पाए जाते हैं।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त विकल्प का चयन कीजिए-

- अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सही हैं और कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या है।
- अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सही हैं लेकिन कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- अभिकथन (A) सही है लेकिन कारण (R) गलत है।
- अभिकथन (A) गलत है लेकिन कारण (R) सही है।

The two statements are given below marked as Assertion (A) and reason (R):-

Assertion (A)- Diseases like Obesity, High Blood Pressure, Heart disease, Diabetes, Cancer, Arthritis are increasing rapidly.

Reason (R) - India is bearing the double burden of malnutrition that both undernutrition and overnutrition are found.

Select the most appropriate option from the options given below-

- Both Assertion (A) and reason (R) are True and reason (R) is the correct explanation of Assertion (A)

- b. Both Assertion (A) and reason (R) are True and reason (R) is not the explanation of Assertion (A).
- c. Assertion (A) is correct but Reason (R) is wrong.
- d. Assertion A is false but Reason (R) is correct.

14. नीचे दिए गए दो कथनों को अभिकथन (A) तथा कारण (R) के रूप में अंकित किया गया है।

अभिकथन (A) : अस्पताल के कपड़ों को धोने के बाद कपड़ों को निपुणता के साथ प्रेस (इस्त्री) नहीं किया जाता।

कारण (R) : अस्पताल के धुलाई घरों का मुख्य ध्यान कपड़ों की सफाई, स्वच्छता और कीटाणुरहित रखने पर होता है।

नीचे दिए गए विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त विकल्प का चयन कीजिए-

- a. अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सही हैं और कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या है।
- b. अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सही हैं लेकिन कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- c. अभिकथन (A) सही है लेकिन कारण (R) गलत है।
- d. अभिकथन (A) गलत है लेकिन कारण (R) सही है।

Assertion (A): After washing of Hospital clothes they are not well pressed or ironed efficiently.

Reason (R): The main focus of Hospital laundries is keeping clothes clean, hygienic and disinfected.

Select the most appropriate option from the options given below-

- a. Both Assertion (A) and reason (R) are True and reason (R) is the correct explanation of Assertion (A)
- b. Both Assertion (A) and reason (R) are True and reason (R) is not the explanation of Assertion (A).
- c. Assertion (A) is correct but Reason (R) is wrong.
- d. Assertion A is false but Reason (R) is correct.

15. नीचे दिए गए दो कथनों को अभिकथन (A) तथा कारण (R) के रूप में अंकित किया गया है।

अभिकथन (A): विज्ञापन सूचनात्मक नहीं होते हैं और वह केवल सीमित जानकारी ही प्रदान करते हैं।

कारण (R) : आकर्षक बिक्री संवर्धन चालबाजियों से ग्राहक आकर्षित होते हैं।

दिए गए विकल्पों में से सर्वाधिक उपयुक्त विकल्प का चयन कीजिए-

- a. अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सही हैं और कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या है।
- b. अभिकथन (A) और कारण (R) दोनों सही हैं लेकिन कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- c. अभिकथन (A) सही है लेकिन कारण (R) गलत है।
- d. अभिकथन (A) गलत है लेकिन कारण (R) सही है।

The two statements are given below marked as Assertion (A) and reason (R):-

Assertion (A) - Advertisement are not informative and provide only limited information.

Reason (R) - Attractive sales promotion gimmicks attract customers.

Select the most appropriate option from the options given below-

- a. Both Assertion (A) and reason (R) are True and reason (R) is the correct explanation of Assertion (A)
- b. Both Assertion (A) and reason (R) are True and reason (R) is not the explanation of Assertion (A).
- c. Assertion (A) is correct but Reason (R) is wrong.
- d. Assertion A is false but Reason (R) is correct

16. डिजाइन के विभिन्न सिद्धांतों के नाम बताओ?

Name the various Principles of Design?

17. उपभोक्ता किसे कहते हैं?

What do you mean by Consumer?

18. निगमित संप्रेषण कितने प्रकार का होता है।

How many types of Corporate Communication?

19. नौकरी और करियर में क्या अंतर है?

What is the difference between Job and Career?

20. एक वर्णी रंग योजना से आप क्या समझते हैं?

What do you mean by Monochromatic Color Scheme?

OR

फैशन व्यापार में लक्षित बाजार की क्या भूमिका है?

What is the role of Target Market in Fashion merchandising?

21. खाद्य संसाधन किसे कहते हैं?

What do you mean by Food Processing?

OR

खाद्य सुरक्षा से क्या अभिप्राय है?

What is Food Security?

22. प्रारंभिक बाल्यावस्था और शिक्षा के क्या उद्देश्य हैं।

What are the objectives of Early Childhood Care and Education?

23. लॉज और रिसॉर्ट में क्या अंतर हैं?

What is the difference between Lounge and a Resort?

24. कोमल आहार तथा पूर्ण तरल आहार क्या है?

What is a Full Fluid Diet and Soft Diet?

25. जन पोषण स्वास्थ्य से क्या तात्पर्य है? भारत 'कुपोषण का दोहरा भार' उठा रहा है', इसका क्या अर्थ है?

What do you mean by Public health nutrition? 'India faces double weight of Malnutrition', What does it mean?

26. कोडेक्स एलीमेंटैरियस कमीशन पर एक संक्षिप्त नोट लिखिए।

Write a short note on Codex Alimentarius Commission.

OR

फैशन चक्र किसे कहते हैं?

What is a Fashion Cycle?

27. विभिन्न संस्थानों में वस्त्रों की देखरेख एवं रखरखाव के लिए प्रयोग में आने वाले उपकरण कौन-कौन से हैं?

What type of equipment are used for care and maintenance of fabrics in different Institutions?

OR

आई. एस. आई. पर एक संक्षिप्त नोट लिखिए।

Write a brief note on I.S.I.

28. सामुदायिक / स्थानीय रेडियो क्या है? इसकी विशेषताएं तथा कुछ रेडियो कार्यक्रमों के उदाहरण दो।

What is Community Radio? Write its characteristics and some Radio Programs with examples.

OR

भारत में युवाओं के लिए चलाए जाने वाले प्रमुख कार्यक्रम कौन-कौन से हैं?

What type of programs are run for Indian youth? Explain some famous youth programmes?

29. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम क्या है, इसके तहत उपभोक्ताओं को कौन-कौन से अधिकार प्रदान किए गए हैं?

What is the Consumer Protection Act and what type of consumer rights are provided under this Act?

OR

खाद्य संरक्षण की निर्जलीकरण/ सुखाना विधि के क्या लाभ और हानियां हैं?

What are the advantages and disadvantages of the Drying Method of Food Preservation?

30. किन्हीं दो का उत्तर दीजिए- (Answer any two questions)

A. अर्थपूर्ण कार्य (Meaningful work)

B. खाद्य विषाक्तता (Food poisoning)

C. अपमिश्रण / मिलावट (Food adulteration)

D. विटामिन 'ए' की कमी (Vitamin A Deficiency Disorder)