

**CLASS : 12th (Sr. Secondary)**

**Code No. 3634**

**Series : SS/Annual Exam.-2026**

Roll No. 

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

**उद्यमिता**

**ENTREPRENEURSHIP**

[ हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम ]

[ Hindi and English Medium ]

**ACADEMIC/OPEN**

(Only for Fresh/Re-appear/Improvement/Additional Candidates)

समय : 3 घण्टे ]

[ पूर्णांक : 60

Time allowed : 3 hours ]

[ Maximum Marks : 60

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 16 तथा प्रश्न 30 हैं।

*Please make sure that the printed pages in this question paper are 16 in number and it contains 30 questions.*

- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।

*The Code No. on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.*

- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।

*Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.*

- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/पन्ने न छोड़ें।

*Don't leave blank page/pages in your answer-book.*

- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।

*Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.*

- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें। रोल नं० के अतिरिक्त प्रश्न-पत्र पर अन्य कुछ भी न लिखें और वैकल्पिक प्रश्नों के उत्तरों पर किसी प्रकार का निशान न लगाएँ।

*Candidates must write their Roll No. on the question paper. Except Roll No. do not write anything on question paper and don't make any mark on answers of objective type questions.*

- कृपया प्रश्नों के उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

*Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.***

**सामान्य निर्देश :**

**General Instructions :**

- (i) इस प्रश्न-पत्र में कुल **30** प्रश्न हैं। **सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।** किसी प्रश्न के सभी भागों के उत्तर एक-साथ दीजिए। प्रश्नों के उत्तर उनके अंकानुसार दीजिए।

*This question-paper contains a total of **30** questions. **All questions are compulsory.** Answer all the parts of a question together. Answer the questions according to their marks.*

(ii) प्रश्न संख्या 1 से 15 तक वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

*Question numbers 1 to 15 are objective type questions. Each question carries 1 mark.*

(iii) प्रश्न संख्या 16 से 21 तक अति लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 2 अंक का है।

*Question numbers 16 to 21 are very short answer type questions. Each question carries 2 marks.*

(iv) प्रश्न संख्या 22 से 27 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 3 अंक का है।

*Question numbers 22 to 27 are short answer type questions. Each question carries 3 marks.*

(v) प्रश्न संख्या 28, 29 एवं 30 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 5 अंक का है।

*Question numbers 28, 29 and 30 are long answer type questions. Each question carries 5 marks.*

(vi) कुछ प्रश्नों में आन्तरिक विकल्प उपलब्ध हैं। ऐसे प्रश्नों में से आपको केवल एक ही प्रश्न करना है।

*An internal choice is available in some questions. You have to attempt only one of the given choice in such questions.*

खण्ड – अ

SECTION – A

(वस्तुनिष्ठ प्रश्न)

(Objective Type Questions)

1. निम्न में से कौन-सा उद्यमी से सम्बन्धित है ?

1

(A) अवसर पहचानने वाला

(B) परियोजना समर्थक

(C) दूरदर्शी एवं रचनात्मकता

(D) उपरोक्त सभी

Which of the following is concerned with Entrepreneur ?

- (A) Opportunity spotter
- (B) Project champion
- (C) Visionary & Creativity
- (D) All of the above

2. एक सफल विचार विकसित करने के लिए निम्नलिखित में से कौन-से कारकों का संयोजन आवश्यक है ? 1

- (A) रुझान एवं माँग
- (B) कौशल एवं ज्ञान
- (C) रुझान, माँग एवं परिवर्तन
- (D) कौशल, ज्ञान एवं सामर्थ्य

Which of the following combination of factors are necessary for developing a successful idea ?

- (A) Trend and Demand
- (B) Skill and Knowledge
- (C) Trend, Demand and Change
- (D) Skill, Knowledge and Competencies

3. निम्न में से कौन-सा वित्तीय मध्यस्थ के रूप में भूमिका निभाता है ?

1

- (A) पूँजी बाजार
- (B) प्राथमिक बाजार
- (C) सेबी
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

Which of the following play role as financial intermediary ?

- (A) Capital Market
- (B) Primary Market

- (C) SEBI
- (D) None of the above

4. निम्न में से कौन-सा उत्पाद-मिश्रण का तत्त्व *नहीं* है ?

1

- (A) संवर्द्धन
- (B) पैकेजिंग
- (C) ब्रांडिंग
- (D) लेबलिंग

Which of the following is **not** a element of Product-Mix ?

- (A) Promotion
- (B) Packaging
- (C) Branding
- (D) Labelling

5. बजट विवरण सम्बन्धित है :

1

- (A) मानव संसाधन योजना से
- (B) उत्पादन योजना से
- (C) वित्तीय योजना से
- (D) विपणन योजना से

Budget Statement is related to :

- (A) Human Resource Plan
- (B) Production Plan
- (C) Financial Plan
- (D) Marketing Plan

6. निम्न में से कौन-सा पूँजी बाजार को नियन्त्रित करता है ?

1

- (A) रिज़र्व बैंक ऑफ इण्डिया
- (B) सेबी
- (C) एस० बी० आई०
- (D) उपरोक्त में से कोई नहीं

Which of the following Control the Capital Market ?

- (A) RBI
- (B) SEBI

(C) SBI

(D) None of the above

7. निर्माणकर्ता को, सेवा प्रदाता के बजाय ..... कार्यशील पूँजी की आवश्यकता होती है।

1

(रिक्त स्थान भरें)

Manufacturer needs ..... working capital as compared to the service provider.

(Fill in the blank)

8. नवाचार क्या है ?

1

What is Innovation ?

9. एंजेल निवेशक कौन है ? 1  
Who is Angel investor ?
10. 'OPC' संकेताक्षर का पूरा रूप लिखिए। 1  
Write full form of abbreviation 'OPC'.
11. उच्च प्रारम्भिक मूल्य ..... कीमत रणनीति से सम्बन्धित है। (रिक्त स्थान भरें) 1  
High introductory price is related to ..... strategy. (Fill in the blank)
12. ROE को परिभाषित कीजिए। 1  
Define ROE.
13. निम्नलिखित कथनों को ध्यानपूर्वक पढ़कर **सही** विकल्प का चुनाव करें : 1  
**अभिकथन (A) :** एक व्यापारिक संगठन के लिए, परिचालन चक्र छोटा होगा।  
**कारण (R) :** व्यापारिक संगठन में निर्माण कार्य नहीं है।  
**विकल्प :**  
(A) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं तथा कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या है।  
(B) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं, परन्तु कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या नहीं है।  
(C) अभिकथन (A) सही है, परन्तु कारण (R) गलत है।  
(D) अभिकथन (A) गलत है, परन्तु कारण (R) सही है।

Read the following statements carefully and choose the **correct** option :

**Assertion (A) :** For a trading organisation, the operating cycle will be shorter.

**Reason (R) :** There is no manufacturing in a trading organisation.

**Options :**

- (A) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A).
- (B) Both Assertion (A) and Reason (R) are true, but Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A).
- (C) Assertion (A) is true, but Reason (R) is false.
- (D) Assertion (A) is false, but Reason (R) is true.

14. निम्नलिखित कथनों को ध्यानपूर्वक पढ़कर **सही** विकल्प का चुनाव करें :

1

**अभिकथन (A) :** फ्रैंचाइज़ी दस्तावेज आधिकारिक दस्तावेज है।

**कारण (R) :** फ्रैंचाइजिंग के अवसर अक्सर पर्यावरण में बदलाव के साथ-साथ महत्वपूर्ण सामाजिक रुझानों से भी विकसित हुए हैं।

**विकल्प :**

- (A) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं तथा कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या है।
- (B) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं, परन्तु कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (C) अभिकथन (A) सही है, परन्तु कारण (R) गलत है।
- (D) कारण (R) सही है, परन्तु अभिकथन (A) गलत है।

Read the following statements carefully and choose the **correct** option :

**Assertion (A)** : A franchise document is the official documents.

**Reason (R)** : Franchising opportunities have often evolved from changes in the Environment as well as important social trends.

**Options :**

- (A) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A).
- (B) Both Assertion (A) and Reason (R) are true, but Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A).
- (C) Assertion (A) is true, but Reason (R) is false.
- (D) Reason (R) is true, but Assertion (A) is false.

15. निम्नलिखित कथनों को ध्यानपूर्वक पढ़कर **सही** विकल्प का चुनाव करें :

1

**अभिकथन (A)** : ग्राहक, सूक्ष्म-वातावरण के भाग हैं।

**कारण (R)** : सूक्ष्म-वातावरण अलगाव में काम नहीं करता है और यह व्यावसायिक पर्यावरण के स्तरों में से एक है।

**विकल्प :**

- (A) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं तथा कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या है।
- (B) अभिकथन (A) तथा कारण (R) दोनों सही हैं, परन्तु कारण (R), अभिकथन (A) की सही व्याख्या नहीं है।
- (C) अभिकथन (A) सही है, परन्तु कारण (R) गलत है।
- (D) अभिकथन (A) गलत है, परन्तु कारण (R) सही है।

Read the following statements carefully and choose the **correct** option :

**Assertion (A)** : Customers are part of the micro-environment.

**Reason (R)** : Micro-environment does not operate in isolation and is one of the levels of the business environment.

**Options :**

- (A) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A).
- (B) Both Assertion (A) and Reason (R) are true, but Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A).
- (C) Assertion (A) is true, but Reason (R) is false.
- (D) Assertion (A) is false, but Reason (R) is true.

**खण्ड – ब**

**SECTION – B**

(अति लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Very Short Answer Type Questions)

16. उद्यमी के कोई **दो** कार्य बताइए।

2

State any **two** functions of an Entrepreneur.

( 12 )

3634

अथवा

OR

रुझान पहचानने से आपका क्या तात्पर्य है ?

What do you mean by Spotting Trends ?

17. साझेदारी को परिभाषित कीजिए।

2

Define Partnership.

अथवा

OR

वित्तीय योजना की परिभाषा दीजिए।

Define Financial Plan.

18. 'लोगो' से आपका क्या अभिप्राय है ?

2

What do you mean by 'Logo' ?

3634

19. उद्यम पूँजी की **दो** विशेषताएँ लिखिए।

2

Write **two** features of Venture Capital.

20. चालू सम्पत्तियाँ क्या हैं ?

2

What do you mean by Current Assets ?

21. 'ROI' का क्या महत्त्व है ?

2

What is the significance of 'ROI' ?

खण्ड – स

SECTION – C

(लघु उत्तरीय प्रश्न)

(Short Answer Type Questions)

22. एक अच्छी व्यावसायिक योजना की **तीन** विशेषताएँ बताइए।

3

State **three** features of a Good Business Plan.

( 14 )

3634

अथवा

OR

रचनात्मक व्यक्ति की **तीन** विशेषताएँ बताइए।

State **three** features of a Creative Person.

23. फ्रैंचाइजिंग के प्रकार लिखिए।

3

Write the types of Franchising.

अथवा

OR

किन्हीं **तीन** विचार क्षेत्रों के नाम बताइए।

Name any **three** Idea Fields.

24. कम्पनी की कोई **तीन** विशेषताएँ लिखिए।

3

Write any **three** features of a Company.

25. ब्रांडिंग की कोई **तीन** विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

3

Explain any **three** features of Branding.

26. पूँजी बाजार क्या है ? इसकी विशेषताओं पर चर्चा कीजिए।

3

What is Capital Market ? Discuss its features.

3634

( 15 )

3634

27. सामाजिक वातावरण व्यवसाय को कैसे प्रभावित करता है ? वर्णन कीजिए।

3

How does Social Environment effect the business ? Explain.

खण्ड – द

SECTION – D

(दीर्घ उत्तरीय प्रश्न)

(Long Answer Type Questions)

28. वातावरण परीक्षण क्या है ? व्यवसायिक वातावरण को प्रभावित करने वाले कारकों का उल्लेख कीजिए।

5

What is Scanning of Environment ? Explain the factors that influence the Business Environment.

अथवा

OR

रचनात्मक प्रक्रिया के चरणों का वर्णन कीजिए।

Explain the steps of Creativity Process.

29. कार्यशील पूँजी को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए।

5

Explain the factors affecting Working Capital.

अथवा

OR

‘सेबी’ के कार्यों का वर्णन कीजिए।

Explain the functions of 'SEBI'.

3634

P. T. O.

( 16 )

**3634**

**30.** विक्रय संवर्द्धन क्या है ? इसकी तकनीकों का वर्णन कीजिए।

5

What is Sales Promotion ? Explain techniques of sales promotion.

**अथवा**

**OR**

विपणन-मिश्रण क्या है ? इसकी मुख्य विधियों का वर्णन कीजिए।

What is Marketing-Mix ? Explain the main tools of Marketing-Mix.

