

CLASS : 12th (Sr. Secondary)
Series : SS-M/2018

Code No. 3634

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

उद्यमिता

ENTREPRENEURSHIP

[हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम]

[Hindi and English Medium]

ACADEMIC/OPEN

(Only for Fresh/Re-appear Candidates)

Time allowed : 3 hours]

[Maximum Marks : 60

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित प्रश्न 14 हैं।
Please make sure that the printed question paper are contains 14 questions.
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।
The Code No. on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.
- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/ पन्ने न छोड़ें।
Don't leave blank page/pages in your answer-book.
- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।
Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.
- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।
Candidates must write their Roll Number on the question paper.

3634

P. T. O.

- कृपया प्रश्नों के उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.**

सामान्य निर्देश :

- सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
- प्रश्न संख्या 1 से 3 तक निबन्धात्मक प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 6 अंकों का है।
- प्रश्न संख्या 4 से 8 तक लघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 4 अंकों का है।
- प्रश्न संख्या 9 से 13 तक अतिलघु उत्तरीय प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 2 अंकों का है।
- प्रश्न संख्या 14 में बारह (i-xii) वस्तुनिष्ठ प्रश्न हैं। प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।
- प्रश्न-पत्र में समग्ररूप से कोई विकल्प नहीं है। तथापि 6 अंकों वाले दो निबन्धात्मक प्रश्नों 1 व 2 में आन्तरिक चयन प्रदान किया गया है। ऐसे प्रश्नों में से आपको दिए गए चयन में से केवल एक ही प्रश्न करना है।
- आपके उत्तर अंकानुसार, संक्षिप्त एवं सटीक होने चाहिए।

General Instructions :

- All questions are compulsory.**
- Question Nos. 1 to 3 are essay type questions. Each question carries 6 marks.
- Question Nos. 4 to 8 are short answer type questions. Each question carries 4 marks.
- Question Nos. 9 to 13 are very short answer type questions. Each question carries 2 marks.
- Question No. 14 has **twelve** (i-xii) objective type questions. Each question carries 1 mark.
- There is no overall choice. However an internal choice has been provided in **two** essay type questions 1 & 2 of 6 marks each.

(3)

3634

You have to attempt **only one** of the given choice in such questions.

(vii) Your answer should be precise and to the point according to the marks.

[निबन्धात्मक प्रश्न]

[Essay Type Questions]

1. विज्ञापन की परिभाषा दीजिए तथा इसकी विशेषताओं का भी वर्णन कीजिए। 2 + 4 = 6

Define Advertisement. Also explain its features.

अथवा

OR

एक अच्छे विक्रेता के गुणों की संक्षेप में व्याख्या करें। 6

Briefly explain the qualities of a good salesman.

2. प्रबन्ध क्या है ? प्रबन्ध के मुख्य कार्यों का वर्णन करें। 2 + 4 = 6

What is Management ? Explain main functions of management.

अथवा

OR

वित्तीय नियोजन को परिभाषित कीजिए। वित्तीय प्रबन्ध में वित्तीय नियोजन की भूमिका की व्याख्या करें। 2 + 4 = 6

Define Financial Planning. Explain the role of financial planning in financial management.

3. उपक्रम को निम्न घटक कैसे प्रभावित करते हैं ? 3 + 3 = 6

How do following factors affect the enterprise ?

(i) आर्थिक घटक,

Economic factors,

3634

P. T. O.

- (ii) सामाजिक-सांस्कृतिक घटक।
Socio-cultural factors.

[लघु उत्तरीय प्रश्न]

[Short Answer Type Questions]

4. बाजार अनुसंधान से आपका क्या अभिप्राय है ? 4
What do you mean by Market Research ?
5. उत्पादन योजना के विभिन्न तत्वों का वर्णन करें। 4
Explain different elements of a production plan.
6. 'विस्तार' एवं 'विविधीकरण' के बीच अन्तर करें। 4
Differentiate between 'Expansion' and 'Diversification'.
7. संवर्द्धन-मिश्रण के अंगों का संक्षेप में वर्णन करें। 4
Briefly explain the elements of Promotion-Mix.
8. पैकेजिंग के चार लाभ बताइए। 4
State **four** advantages of Packaging.

[अतिलघु उत्तरीय प्रश्न]

[Very Short Answer Type Questions]

9. प्रत्यक्ष लागत क्या है ? दो उदाहरण दीजिए। 2
What is direct cost ? Give **two** examples.
10. सहायक प्रतिभूति क्या है ? 2
What collateral security ?

11. स्थायी पूँजी के किन्हीं **दो** स्रोतों के नाम लिखिए। 2

Write the name of any **two** sources of fixed capital.

12. भौतिक-वितरण पर एक नोट लिखें। 2

Write a note on Physical Distribution.

13. अशाब्दिक संचार के कोई **दो** उदाहरण दीजिए। 2

Give any **two** examples of Non-verbal Communication.

[वस्तुनिष्ठ प्रश्न]

[Objective Type Questions]

14. (i) क्या यह सत्य है कि बिना कार्यशील पूँजी के व्यवसाय चलाया जा सकता है ? (हाँ/ना) 1

Is it true, that an enterprise can be run without working capital ?

(True/False)

- (ii) कम्पनी की आय का पुनः निवेश वित्त का स्रोत कहलाता है।
(आन्तरिक/बाह्य) 1

Re-investment of earnings of the company is called source of finance.

(internal/external)

- (iii) समय पर कर की अदायगी करना, एक उपक्रम के किस प्रकार का उत्तरदायित्व है ?
(सामाजिक/वैधानिक) 1

Payment of tax in time, is what type of responsibility of the enterprise ?

(Social/Legal)

- (iv) संकेताक्षर 'IDBI' का पूर्ण रूप लिखिए। 1

Write the full form of abbreviation 'IDBI'.

- (v) निम्न सूत्र को पूरा करें : 1

Complete the following formula :

पुनः आदेश स्तर = × अग्रता समय।

Re-order point = × Lead time.

(vi) विज्ञापन सामूहिक सन्देश देने का एक माध्यम है। (सही/गलत) 1

Advertisement is a medium of Mass Communication.

(True/False)

(vii) उद्यमी अवसरों को ढूँढने वाला होता है। (सही/गलत) 1

Entrepreneur is an opportunity spotter.

(True/False)

(viii) ब्रांडिंग से उत्पाद की पहचान करने में मदद मिलती है। 1

Branding helps in product identification.

(हाँ/ना)

(Yes/No)

(ix) विकास मॉडल के कितने चरण होते हैं ? 1

How many stages are of the growth model ?

(x) अल्पकालीन ऋण के किसी एक स्रोत का नाम बताइए। 1

Mention any **one** source of short-term finance.

(xi) कार्यालय प्रकाशन लिखित संचार का एक महत्वपूर्ण साधन है।

(हाँ/ना) 1

Official report is an important mean of written communication.

(Yes/No)

(7)

3634

(xii) पूँजी ढाँचा का अनुपात है।

1

(ऋण-समता) **अथवा** (ऋण-पूर्वाधिकार लाभांश)

Capital structure is the ratio of

(debt-equity) **or** (debt-preference dividend)

