

CLASS : 12th (Sr. Secondary)

Code No. 238

Series : SS-April/2021

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

RETAIL

(Academic)

[हिन्दी एवं अंग्रेजी माध्यम]

[Hindi and English Medium]

(Only for Fresh/School Candidates)

Time allowed : 2½ hours]

[Maximum Marks : 60

- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 8 तथा प्रश्न 38 हैं।
Please make sure that the printed pages in this question paper are 8 in number and it contains 38 questions.
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिये गये कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख्य-पृष्ठ पर लिखें।
The **Code No.** on the right side of the question paper should be written by the candidate on the front page of the answer-book.
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें।
Before beginning to answer a question, its Serial Number must be written.
- उत्तर-पुस्तिका के बीच में खाली पन्ना/ पन्ने न छोड़ें।
Don't leave blank page/ pages in your answer-book.
- उत्तर-पुस्तिका के अतिरिक्त कोई अन्य शीट नहीं मिलेगी। अतः आवश्यकतानुसार ही लिखें और लिखा उत्तर न काटें।
Except answer-book, no extra sheet will be given. Write to the point and do not strike the written answer.
- परीक्षार्थी अपना रोल नं० प्रश्न-पत्र पर अवश्य लिखें।
Candidates must write their Roll Number on the question paper.
- कृपया प्रश्नों का उत्तर देने से पूर्व यह सुनिश्चित कर लें कि प्रश्न-पत्र पूर्ण व सही है, परीक्षा के उपरान्त इस सम्बन्ध में कोई भी दावा स्वीकार नहीं किया जायेगा।

Before answering the questions, ensure that you have been supplied the correct and complete question paper, **no claim in this regard, will be entertained after examination.**

नोट : (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

Attempt all questions.

(ii) आपके उत्तर अंकानुसार होने चाहिए।

Your answer should be according to marks.

[निबन्धात्मक प्रश्न]

[Essay Type Questions]

1. रिटेल संगठन संरचना का वर्णन कीजिए।

6

Explain the Retail Organisation Structure.

अथवा

OR

रिटेल-मिश्रण के अंगों का वर्णन करें।

Explain the components of Retail Mix.

2. आपूर्ति शृंखला प्रबन्धन के सिद्धान्तों का उल्लेख कीजिए।

6

Discuss in detail the principles of Supply Chain Management.

अथवा

OR

लेखांकन क्या है ? लेखांकन के उद्देश्यों का वर्णन करें।

What is Accounting ? Explain the objectives of accounting.

[लघु उत्तरीय प्रश्न]

[Short Answer Type Questions]

3. रिटेल बिक्री पर्यवेक्षकों के कर्तव्यों का वर्णन करें। 3
Explain the duties of Retail Sales Supervisors.
4. सामग्री क्या है ? सामग्री के प्रकार बताइए। 3
What is Inventory ? Discuss its types.
5. कार्यक्रम प्रबन्धन के कोई *तीन* सिद्धान्तों का उल्लेख करें। 3
Explain the any *three* principles of Event Management.
6. ई-रिटेलिंग में प्रयुक्त भुगतान विधियों की व्याख्या करें। 3
Describes methods of Payment in E-Retailing.
7. गृह-व्यवस्था प्रक्रिया का वर्णन कीजिए। 3
Explain Housekeeping Process.
8. रिटेल में उपभोक्ता व्यवहार अध्ययन की क्या महत्ता है ? 3
What is the importance of studying consumer behaviour in Retailing.

[अति लघु उत्तरीय प्रश्न]

[Very Short Answer Type Questions]

9. गृह-व्यवस्था से क्या अभिप्राय है ? 1
What is meant by House-Keeping ?

10. प्रतिबिंबित सुरक्षा जैकेट क्या है ? 1
What is reflective safety Jacket ?
11. सुरक्षा सहायक कौन है ? 1
Who is a Security Associate ?
12. LIFO विधि क्या है ? 1
What is LIFO method ?
13. क्रॉस-विक्रय से क्या अभिप्राय है ? 1
What is meant by cross-selling ?
14. इन्वेन्ट्री से क्या अभिप्राय है ? 1
What is meant by Inventory ?
15. दृश्य इन्वेन्ट्री-नियन्त्रण क्या है ? 1
What is visual Inventory Control ?
16. कारपोरेट सुरक्षा कर्मी के **दो** कार्य बताइए। 1
State any **two** functions of corporate security guard.
17. सामग्री संचालन क्या है ? 1
What is Material Handling ?
18. व्यक्तिगत खाता से क्या अभिप्राय है ? 1
What is personal Account ?

19. उत्पाद प्रदर्शन से क्या अभिप्राय है ? 1
What is product demonstration ?
20. माल की अधिकता क्या है ? 1
What is overage of Stock ?
21. ऑनलाइन मार्केटिंग क्या है ? 1
What is On-line-Marketing ?
22. संभार-तन्त्र क्या है ? 1
What is logistics ?
23. आपूर्ति- शृंखला के दो पक्षकारों के नाम लिखिए। 1
Write name of **two** participants of supply chain.
24. ई-रिटेलिंग के दो लाभ बताइए। 1
State **two** advantages of E-Retailing.
25. रिटेल संवर्द्धन क्या है ? 1
What is Retail Promotion ?
26. टेली-मार्केटिंग क्या है ? 1
What Tele-Marketing ?

27. रिटेल उपभोक्ता व्यवहार से क्या अभिप्राय है ? 1

What is meant by Retail Consumer Behaviour ?

28. सामाजिक-इवेंट का उदाहरण दीजिए। 1

Give an example of Social Event.

[वस्तुनिष्ठ प्रश्न]

[Objective Type Questions]

29. बाजार-विभक्तिकरण के लिए आवश्यक है : 1

- (A) पहुँच योग्य
- (B) पहचान योग्य
- (C) मापने योग्य
- (D) उपरोक्त सभी

Market segmentation requires :

- (A) Accessible
- (B) Identifiable
- (C) Measurable
- (D) All of the above

30. शादी-विवाह एक सांस्कृतिक-इवेंट है। (सत्य/असत्य) 1

Marriage is a cultural event. (True/False)

31. 'वेस्टसाइड ब्रांड' टाटा ग्रुप से सम्बन्धित है। (सत्य/असत्य) 1
 'Westside brand' is related to Tata Group. (True/False)
32. निम्नलिखित में से कौन-सी लेखांकन की अवधारणा है ? 1
 (A) प्रकटीकरण (B) द्विपक्षीय
 (C) एकरूपता (D) उपरोक्त में से कोई नहीं
- Which of the following is an accounting concept ?
 (A) Disclosure (B) Dual aspect
 (C) Consistency (D) None of the above
33. निम्नलिखित में से कौन-सा गृह-व्यवस्था का अंग है ? 1
 (A) हूवर मंजिल (B) माल का क्रय
 (C) स्कूल दाखिला (D) इनमें से कोई नहीं
- Which of the following is a component of House-Keeping ?
 (A) Hoover the floor (B) Purchase of Material
 (C) School admission (D) None of these
34. नाशवान वस्तुओं का मूल्यांकन विधि से किया जाता है। 1
 method is used for the valuation of perishable goods.
35. इन्वेण्टरी दायित्व का हिस्सा है। (सही/गलत) 1
 Inventory is a part of liability. (True/False)

36. सामग्री की दो जगहों के बीच कम दूरी की हलचल को कहा जाता है। (खाली स्थान भरें) 1

The short distance movement of material between two places is called

(Fill in the blank)

37. आपूर्ति शृंखला प्रणाली का अन्तिम पक्ष कौन है ? 1

Who is the last party in the Supply Chain System ?

38. ऑन-लाइन रिटेल प्रदान करता है : 1

- | | |
|------------------------|-----------------|
| (A) वैश्विक पहुँच | (B) सुविधा |
| (C) 24- घण्टे उपलब्धता | (D) उपरोक्त सभी |

On line Retail provides :

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| (A) Global reach | (B) Convenience |
| (C) 24-hour availability | (D) All of the above |

