

CLASS : 12th (Sr. Secondary)

2059/2009

Series : SS-M/2017

Total No. of Printed Pages : 16

SET : A, B, C & D

MARKING INSTRUCTIONS AND MODEL ANSWERS

BUSINESS STUDIES

ACADEMIC/OPEN

(Only for Fresh Candidates)

उप-परीक्षक मूल्यांकन निर्देशों का ध्यानपूर्वक अवलोकन करके उत्तर-पुस्तिकाओं का मूल्यांकन करें। यदि परीक्षार्थी ने प्रश्न पूर्ण व सही हल किया है तो उसके पूर्ण अंक दें।

General Instructions :

- (i) Examiners are advised to go through the general as well as specific instructions before taking up evaluation of the answer-books.
- (ii) Instructions given in the marking scheme are to be followed strictly so that there may be uniformity in evaluation.
- (iii) Mistakes in the answers are to be underlined or encircled.
- (iv) Examiners need not hesitate in awarding full marks to the examinee if the answer/s is/are absolutely correct.

2059/2009/ (Set : A, B, C & D)

P. T. O.

- (v) *Examiners are requested to ensure that every answer is seriously and honestly gone through before it is awarded mark/s. It will ensure the authenticity as their evaluation and enhance the reputation of the Institution.*
 - (vi) *A question having parts is to be evaluated and awarded partwise.*
 - (vii) *If an examinee writes an acceptable answer which is not given in the marking scheme, he or she may be awarded marks only after consultation with the head-examiner.*
 - (viii) *If an examinee attempts an extra question, that answer deserving higher award should be retained and the other scored out.*
 - (ix) *Word limit wherever prescribed, if violated up to 10%. On both sides, may be ignored. If the violation exceeds 10%, 1 mark may be deducted.*
 - (x) *Head-examiners will approve the standard of marking of the examiners under them only after ensuring the non-violation of the instructions given in the marking scheme.*
 - (xi) *Head-examiners and examiners are once again requested and advised to ensure the authenticity of their evaluation by going through the answers seriously, sincerely and honestly. The advice, if not heeded to, will bring a bad name to them and the Institution.*
-

महत्त्वपूर्ण निर्देश :

- (i) अंक-योजना का उद्देश्य मूल्यांकन को अधिकाधिक वस्तुनिष्ठ बनाना है। अंक-योजना में दिए गए उत्तर-बिन्दु अन्तिम नहीं हैं। ये सुझावात्मक एवं सांकेतिक हैं। यदि परीक्षार्थी ने इनसे भिन्न, किन्तु उपयुक्त उत्तर दिए हैं, तो उसे उपयुक्त अंक दिए जाएँ।
- (ii) शुद्ध, सार्थक एवं सटीक उत्तरों को यथायोग्य अधिमान दिए जाएँ।
- (iii) परीक्षार्थी द्वारा अपेक्षा के अनुरूप सही उत्तर लिखने पर उसे पूर्णांक दिए जाएँ।
- (iv) वर्तनीगत अशुद्धियों एवं विषयांतर की स्थिति में अधिक अंक देकर प्रोत्साहित न करें।
- (v) भाषा-क्षमता एवं अभिव्यक्ति-कौशल पर ध्यान दिया जाए।
- (vi) मुख्य-परीक्षकों/उप-परीक्षकों को उत्तर-पुस्तिकाओं का मूल्यांकन करने के लिए केवल Marking Instructions/ Guidelines दी जा रही है, यदि मूल्यांकन निर्देश में किसी प्रकार की त्रुटि हो, प्रश्न का उत्तर स्पष्ट न हो, मूल्यांकन निर्देश में दिए गए उत्तर से अलग कोई और भी उत्तर सही हो तो परीक्षक, मुख्य-परीक्षक से विचार-विमर्श करके उस प्रश्न का मूल्यांकन अपने विवेक अनुसार करें।

SET – A

1. प्रबन्ध के कार्यों का विस्तृत विवरण	6
--	---

अथवा

वैज्ञानिक प्रबन्ध का अर्थ	2
---------------------------	---

(4)

2059/2009

वैज्ञानिक प्रबन्ध के सिद्धान्त	1 × 4 = 4
2. नियुक्तिकरण की परिभाषा	2
नियुक्तिकरण प्रक्रिया के चरण	1 × 4 = 4
अथवा	
भर्ती के आन्तरिक स्रोतों के लाभ	1 × 3 = 3
भर्ती की आन्तरिक सीमाएँ	1 × 3 = 3
3. लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाले घटक	1 × 6 = 6
अथवा	
पूँजी ढाँचे को प्रभावित करने वाले घटक	1 × 6 = 6
4. विपणन के कार्य	1 × 6 = 6
अथवा	
विपणन मिश्रण का अर्थ	2
विपणन मिश्रण के तत्त्व	4
5. आर्थिक पर्यावरण पर नोट	4
6. नियोजन का महत्त्व	1 × 4 = 4
7. कार्यात्मक संगठन के लाभ	1 × 4 = 4
8. मौद्रिक प्रेरणाओं का वर्णन	1 × 4 = 4

2059/2009/ (Set : A, B, C & D)

9. नियन्त्रण की परिभाषा	1
नियोजन और नियन्त्रण में सम्बन्ध	3
10. सेबी के संचालन सम्बन्धी कार्य	1 × 4 = 4
11. उपभोक्ता संरक्षण के तरीके व साधन	4
12. उद्यमी के आर्थिक विकास से जुड़े कार्य	1 × 4 = 4
13. प्रबन्ध के उद्देश्य	1 × 2 = 2
14. व्यावसायिक वातावरण की विशेषताएँ	1 × 2 = 2
15. राजनैतिक वातावरण के पहलू	1 × 2 = 2
16. चयन का अर्थ व परिभाषा	2
17. नियन्त्रण की दो प्रणालियों के नाम	1 × 2 = 2
18. वित्तीय बाजार के कार्य	1 × 2 = 2
19. विपणन और विक्रय में अन्तर	1 × 2 = 2
20. उद्यमशीलता विकास के कार्य	1 × 2 = 2
21. प्रबन्ध एक कला के रूप में (एक तर्क)	1
22. नियम का अर्थ	1
23. शेयर बाजार का अर्थ	1

(6)

2059/2009

24. उद्यमिता मूल्य का अर्थ	1
25. (a) उच्च स्तर	1
26. (c) पद्धति	1
27. (b) मुद्रा बाजार	1
28. (d) उपरोक्त सभी	1

SET – B

1. प्रबन्ध के सिद्धान्तों की प्रकृति	1 × 6 = 6
अथवा	
वैज्ञानिक प्रबन्ध की पद्धति	1 × 6 = 6
2. नियुक्तिकरण की आवश्यकता	1 × 3 = 3
नियुक्तिकरण का महत्त्व	1 × 3 = 3
अथवा	
भर्ती के बाह्य स्रोत के लाभ	1 × 3 = 3
सीमाएँ	1 × 3 = 3

2059/2009/ (Set : A, B, C & D)

(7)

2059/2009

3. वित्तीय प्रबन्ध का अर्थ 2
वित्तीय प्रबन्ध की भूमिका 4

अथवा

स्थायी पूँजी की आवश्यकताओं को प्रभावित करने वाले तत्त्व

1 × 6 = 6

4. विपणन का अर्थ 2
विपणन के कार्य 4

अथवा

ब्राण्ड का अर्थ 2

एक अच्छे ब्राण्ड नाम के गुण 4

5. सामाजिक वातावरण पर नोट 4

6. नियोजन की सीमाएँ 1 × 4 = 4

7. प्रभागीय संगठन के लाभ 1 × 4 = 4

8. एक अच्छे नेता के गुण 1 × 4 = 4

9. नियन्त्रण का महत्त्व 1 × 4 = 4

10. सेबी के उद्देश्य 1 × 4 = 4

2059/2009/ (Set : A, B, C & D)

P. T. O.

- | | |
|---|-----------|
| 11. एक उपभोक्ता के दायित्व | 1 × 4 = 4 |
| 12. उद्यमियों की अपने उद्यम में भूमिका पर नोट | 4 |
| 13. प्रबन्ध का महत्त्व | 1 × 2 = 2 |
| 14. आर्थिक वातावरण का अर्थ | 2 |
| 15. व्यावसायिक वातावरण का अर्थ | 1 |
| महत्त्व | 1 |
| 16. चयन प्रक्रिया के चरण | 1 × 2 = 2 |
| 17. सम विच्छेद बिन्दु प्रणाली का वर्णन | 2 |
| 18. पूँजी बाजार के दो प्रकार के नाम | 1 × 2 = 2 |
| 19. विपणन की विशेषताएँ | 1 × 2 = 2 |
| 20. उद्यमीय सामर्थ्य का अर्थ | 2 |
| 21. प्रबन्ध एक विज्ञान के रूप में (एक तर्क) | 1 |
| 22. कार्यक्रम का अर्थ | 1 |
| 23. शेयर बाजार का एक कार्य | 1 |
| 24. उद्यमिता दृष्टिकोण (Attitude) का अर्थ | 1 |

(9)

2059/2009

- | | | |
|---------|--------------------------|---|
| 25. (b) | नीतियों की व्याख्या करना | 1 |
| 26. (d) | नियम | 1 |
| 27. (a) | मुद्रा बाजार | 1 |
| 28. (c) | विशेष (Special) | 1 |

SET – C

- | | | |
|----|--|-----------|
| 1. | हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित प्रबन्ध के सिद्धान्त | 1 × 6 = 6 |
|----|--|-----------|

अथवा

- | | | |
|----|--------------------------------|-----------|
| | वैज्ञानिक प्रबन्ध के सिद्धान्त | 1 × 3 = 3 |
| | वैज्ञानिक प्रबन्ध की तकनीक | 1 × 3 = 3 |
| 2. | नियुक्तिकरण का अर्थ | 2 |
| | नियुक्तिकरण का महत्त्व | 4 |

2059/2009/ (Set : A, B, C & D)

P. T. O.

(10)

2059/2009

अथवा

- भर्ती का अर्थ 2
- भर्ती के *दो* आंतरिक व *दो* बाह्य स्रोत $1 \times 4 = 4$
3. वित्तीय निर्णय को प्रभावित करने वाले घटक $1 \times 6 = 6$

अथवा

- कार्यशील पूँजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले घटक $1 \times 6 = 6$
4. विपणन का अर्थ 2
- विपणन व वक्रिय में अन्तर $1 \times 4 = 6$

अथवा

- ब्राण्ड तथा ट्रेडमार्क का अर्थ $1 + 1 = 2$
- ब्रांडिंग के लाभ $1 \times 4 = 4$
5. राजनैतिक वातावरण पर संक्षिप्त नोट 4

2059/2009/ (Set : A, B, C & D)

6. नियोजन प्रक्रिया के चरण	1 × 4 = 4
7. अधिकार अंतरण का अर्थ	1
अधिकार अंतरण के तत्त्व	1 × 3 = 3
8. निर्देशन के सिद्धान्त	1 × 4 = 4
9. नियन्त्रण का अर्थ	2
महत्त्व	1 × 2 = 2
10. सेबी के कार्य	1 × 4 = 4
11. उपभोक्ता के अधिकार	1 × 4 = 4
12. उद्यमिता का अर्थ	1
उद्यमिता की आवश्यकता	1 × 3 = 3
13. उच्चस्तरीय प्रबन्ध के कार्य	1 × 2 = 2
14. व्यावसायिक वातावरण का महत्त्व	1 × 2 = 2
15. सामाजिक वातावरण के पहलू	1 × 2 = 2
16. कार्य-से-परे प्रशिक्षण की विधियाँ	1 × 2 = 2
2059/2009/ (Set : A, B, C & D)	P. T. O.

(12)

2059/2009

- | | |
|--|------------------|
| 17. नियन्त्रण की प्रणालियों के नाम | $1 \times 2 = 2$ |
| 18. पूँजी बाजार तथा मुद्रा बाजार का अर्थ | $1 + 1 = 2$ |
| 19. मार्का नाम की विशेषताएँ | $1 \times 2 = 2$ |
| 20. KASH का अर्थ | 2 |
| 21. पेशे के रूप में प्रबन्ध की विशेषता | 1 |
| 22. बजट का अर्थ | 1 |
| 23. शेयर बाजार की एक विशेषता | 1 |
| 24. उद्यमी का अर्थ | 1 |
| 25. (b) मध्य स्तर | 1 |
| 26. (c) नियुक्तिकरण | 1 |
| 27. (c) गौण बाजार | 1 |
| 28. (d) उपरोक्त सभी | 1 |

2059/2009/ (Set : A, B, C & D)

1. प्रबन्ध के कार्य $1 \times 4 = 4$

प्रबन्ध के सिद्धान्त $1 \times 2 = 2$

अथवा

हेनरी फेयोल द्वारा दिए गए सिद्धान्त $1 \times 3 = 3$

वैज्ञानिक प्रबन्ध के सिद्धान्त $1 \times 3 = 3$

2. नियुक्तिकरण प्रक्रिया का वर्णन $1 \times 6 = 6$

अथवा

भर्ती के **छः** बाह्य स्रोत $1 \times 6 = 6$

3. लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाले घटक $1 \times 3 = 3$

वित्तीय निर्णय को प्रभावित करने वाले घटक $1 \times 3 = 3$

अथवा

स्थायी पूँजी का अर्थ 2

प्रभावित करने वाले घटक $1 \times 4 = 4$

(14)

2059/2009

4. विपणन तथा विक्रय में अन्तर $1 \times 6 = 6$

अथवा

पैकेजिंग के कार्य $1 \times 3 = 3$

पैकेजिंग के लाभ $1 \times 3 = 3$

5. व्यावसायिक वातावरण का महत्त्व $1 \times 4 = 4$

6. नियोजन की विशेषताएँ $1 \times 4 = 4$

7. अधिकार अंतरण का अर्थ 1

महत्त्व $1 \times 3 = 3$

8. कर्मचारियों के लिए अमौद्रिक प्रेरणाएँ $1 \times 4 = 4$

9. नियन्त्रण प्रक्रिया के चरण $1 \times 4 = 4$

10. शेयर बाजार के कार्य $1 \times 4 = 4$

11. उपभोक्ता संरक्षण का महत्त्व $1 \times 4 = 4$

12. उद्यमशीलता की विशेषताएँ $1 \times 4 = 4$

2059/2009/ (Set : A, B, C & D)

(15)

2059/2009

13. मध्यस्तरीय प्रबन्ध के कार्य $1 \times 2 = 2$
14. सामाजिक वातावरण का अर्थ 2
15. आर्थिक वातावरण के पहलू $1 \times 2 = 2$
16. कार्य पर प्रशिक्षण की विधियाँ $1 \times 2 = 2$
17. बजट के प्रकार $1 \times 2 = 2$
18. मुद्रा बाजार के प्रपत्र $1 \times 2 = 2$
19. ब्रांडिंग के लाभ $1 \times 2 = 2$
20. मूल्य व दृष्टिकोण का अर्थ $1 + 1 = 2$
21. प्रबन्ध कला के रूप में (एक विशेषता) 1
22. नीति का अर्थ 1
23. सेबी का एक उद्देश्य 1
24. KASH का अर्थ 1

2059/2009/ (Set : A, B, C & D)

P. T. O.

(16)

2059/2009

- | | | | |
|-----|-----|--------------------|---|
| 25. | (c) | निम्न स्तर | 1 |
| 26. | (c) | बजट | 1 |
| 27. | (a) | प्राथमिक बाजार | 1 |
| 28. | (d) | उपरोक्त सभी के लिए | 1 |



2059/2009/ (Set : A, B, C & D)