# SAMPLE QUESTION PAPER 2026-27
## CLASS XII
## BUSINESS STUDIES
## व्यावसायिक अध्ययन

**[TIME ALLOWED: 3 HOURS]** **[MM- 80]**

<u>सामान्य निर्देश</u>:

1. इस प्रश्न पत्र में 35 प्रश्न हैं।
2. प्रत्येक प्रश्न के सामने अंक दिए गए हैं।
3. उत्तर संक्षिप्त और सटीक होने चाहिए।
4. 3 अंक वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 50 से 75 शब्दों में लिखें।
5. 4 अंक वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों में लिखें।
6. 6 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 200 शब्दों में लिखें।
7. प्रश्नों के सभी भागों को एक साथ हल करें।
8. प्रश्न 21, 22, 23,28,31,32,33,34,35 में आंतरिक विकल्प उपलब्ध है।

**<u>General Instructions:</u>**

1. This question paper contains 35 questions.
2. Marks are indicated against each question.
3. Answers should be brief and to the point.
4. Answers to the questions carrying 3 marks may be from 50 to 75 words.
5. Answers to the questions carrying 4 marks may be about 150 words.
6. Answers to the questions carrying 6 marks may be about 200 words.
7. Attempt all parts of the questions together.
8. An internal choice is available in Qn. 21, 22, 23,28,31,32,33,34,35.

---

1. वित्त विभाग अध्यक्ष प्रबंध के किस स्तर पर कार्य करता है? (1)

(एस्तर निचला (
(बी (उच्च स्तर
(सीस्तर मध्य (
(डीफ्लोर शॉप (

At which level of Management Finance Departmental Head Works?

(A) Lower level

(B) Top level
(C) Middle level
(D) Shop floor

2. स्थाई संपत्तियों में निवेश किस प्रकार के निर्णय के रूप में जाना जाता है? (1)
(एसंरचना पूंजी (
(बीबजटिंग कैपिटल (
(सीनिर्णय पूंजी कार्यशील (
(डीनिर्णय व्यवस्था वित्त (

Investment in fixed assets is known as which type of decision?
(A) Capital Structure
(B) Capital Budgeting
(C) Working Capital decision
(D) Financing decision

3. "प्रबंध को ना देखा जा सकता है ना छुआ जा सकता है।" यह कथन प्रबंध की किस विशेषता पर प्रकाश डालता है? (1)
(ए) प्रबंध एक अमूर्त शक्ति है
(बी) प्रबंध एक लक्ष्य उन्मुख प्रक्रिया है
(सी) प्रबंध व्यापक है
(डी) प्रबंध एक सतत प्रक्रिया है

"Management can neither be seen nor touched." The statement highlights which feature of management?
(A) Management is an intangible force
(B) Management is a goal-oriented process
(C) Management is pervasive in nature
(D) Management is a continuous process

4. .व्यावसायिक पर्यावरण के महत्व की पहचान करें: (1)
(ए) अवसरों की पहचान करने और पहले प्रस्तावक के लाभ प्राप्त करने में सहायक
(बी) अनिश्चितता
(सी) काम में देरी
(डी) व्यापक कार्य

Identify the valid importance of Business Environment:
(A) Enables a firm to identify opportunities and getting first mover advantage
(B) Uncertainty
(C) Delay in action

(D) Pervasive function

5. निम्नलिखित में से किस प्रचार तकनीक में पर्याप्त लचीलापन है? (1)

(ए) विज्ञापन

(बी) प्रचार

(सी) विक्रय संवर्धन

(डी) व्यक्तिगत विक्रय

Which of the following promotion technique has enough flexibility?

(A) Advertising

(B) Publicity

(C) Sales promotion

(D) Personal selling

6. "परिवर्तन बहुत जल्दी जल्दी हो रहे हैं और भविष्य की भविष्यवाणी करना मुश्किल है"– व्यावसायिक वातावरण की किस विशेषता पर प्रकाश डाला गया है? (1)

(ए) अनिश्चितता

(बी) जटिलता

(सी) अंतर-संबद्धता

(डी) सापेक्षता

Which characteristic of the business environment is highlighted when changes are taking place too frequently and it becomes difficult to predict the future?

(A) Uncertainty

(B) Complexity

(C) Inter-relatedness

(D) Relativity

7. मिस कृतिका, एक प्रबंधक को संगठन की प्रक्रिया का निष्पादन करना है। पहले से निर्धारित योजनाओं के अनुसार सभी कार्य करने के पश्चात मिस कृतिका को संगठन प्रक्रिया के अंतिम चरण में क्या कार्य करने की आवश्यकता होगी? (1)

(ए) काम की पहचान और विभाजन

(बी) विभागीकरण

(सी) कर्तव्य सौंपना

(डी) रिपोर्टिंग संबंध स्थापित करना

Ms. Kritika, a manager has to perform the process of organizing. Which step of the process will Ms. Kritika need to perform after doing all the work that has to be done in accordance with previously determined plans?

(A) Identification and division of work

(B) Departmentalization

(C) Assignment of Duties
(D) Establishing Reporting Relationships

8. पर्याप्त कार्यशील पूंजी व्यवसाय के ......... की सूचक है: (1)
(ए) लाभ
(बी) कमजोरी
(सी) तरलता
(डी) हानि

Enough working capital is the indicator of ......... of the business:
(A) Profits
(B) Weakness
(C) Liquidity
(D) Loss

9. उपभोक्ताओं के अधिकार संरक्षित किए जाते हैं: (1)
(ए) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2013
(बी) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2019
(सी) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2015
(डी) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 2017

Rights of consumers are protected under:
(A) Consumer Protection Act,2013
(B) Consumer Protection Act,2019
(C) Consumer Protection Act,2015
(D) Consumer Protection Act,2017

10. --------- उपभोक्ता के मन में एक विशेष छवि बनाता है। (1)
(ए) ब्रांडिंग
(बी) व्यक्तिगत बिक्री
(सी) ग्रेडिंग
(डी) उत्पाद नियोजन

----------creates a particular image in the minds of consumer.
(A) Branding
(B) Personal Selling
(C) Grading
(D) Product Planning

11. नारायण मूर्ति के अनुसार, " हमारी संपत्तियां प्रत्येक सांयकाल संस्था के दरवाजे से बाहर चली जाती है। हमें निश्चित करना होगा कि अगली सुबह वे उसी दरवाजे से बाहर आए।" यहां संपत्तियां शब्द निम्न में से किसके

लिए प्रयोग किया गया है? (1)

(ए) माल

(बी) गाड़ियां

(सी) कर्मचारी

(डी) उपरोक्त सभी

"Our Assets walk out of the door each evening. We have to make sure that they come back the next morning." As stated by Narayan Murthy. Here what does the mean by Assets?

(A) Goods

(B) Cars

(C) Employees

(D) All of Above

12. नियंत्रण प्रबंध का -------- कार्य है: (1)

(ए) तीसरा

(बी) दूसरा

(सी) अंतिम

(डी उपरोक्त में से कोई नहीं

Controlling is ------------function of management.

(A) Third

(B) Second

(C) Last

(D) None of the Above

13. सही विकल्प का चयन कीजिए : (1)

अभिकथन (A) : प्रबंध व्यापक है।

कारण (R) : वित्तीय के साथ-साथ गैर-वित्तीय संस्थानों में भी प्रबंध की आवश्यकता होती है

(ए) अभिकथन (A) सत्य है लेकिन कारण (R) गलत है।

(बी) अभिकथन (A) एवं कारण (R) दोनों असत्य हैं।

(सी) अभिकथन (A) एवं कारण (R) दोनों सत्य हैं लेकिन एक दूसरे के साथ कोई संबंध नहीं है।

(डी) अभिकथन (A) एवं कारण (R) दोनों सत्य हैं और कारण अभिकथन (A) की सही व्याख्या है।

Choose the correct option:

Assertion (A): Management is pervasive.

Reason(R): Management is required in financial as well as non-financial Institutions.

(A) Assertion (A) is true but Reason(R) is false.

(B) Assertion (A) and Reason(R) both statements are false.

(C) Assertion (A) and Reason(R) both the statements are true but have no relation with each other.

(D) Assertion (A) and Reason(R) Both the statement are true and Assertion (A) has been concluded from Reason(R).

14. नीचे दिए गए विकल्पों में से सही विकल्प का चयन कीजिए : ) 1)

अभिकथन (A): परिवहन समय उपयोगिता बनाने में मदद करता है और भंडारण स्थान उपयोगिता बनाने में मदद करता है।

कारण (R): अच्छी भौतिक वितरण रणनीति समय के साथस्थान साथ- उपयोगिता को बढ़ाती है।

(ए (अभिकथन (A) सत्य है और कारण (R) असत्य है।

(बी (कारण (R) सत्य है और अभिकथन (A) असत्य है।

(सी (अभिकथन (A) एवं कारण (R) दोनों सत्य हैं।

(डी (अभिकथन (A) एवं कारण (R) दोनों असत्य हैं।

Choose the correct option:

Assertion (A): Transportation helps in creating time utility and warehousing helps in creating place utility.

Reason(R): Good physical distribution strategy enhances time as well place utility.

(A) Assertion (A) is true and Reason(R) is false.

(B) Reason(R) is true and Assertion (A) is false.

(C) Assertion (A) and Reason(R) both the statements are true.

(D) Assertion (A) and Reason(R) both the statements are false.

15. सामाजिक वातावरण का एक उदाहरण दें। (1)

Give one example of social environment.

16. ऐसी वित्तीय प्रक्रिया का नाम बताइए जो यह सुनिश्चित करें कि धन की उपलब्धता सही समय पर हो।

Name the financial activity that ensures availability of funds whenever these are required. ) 1)

17. “प्रबंध के विस्तार” से क्या आशय है? (1)

What is meant by the term ‘Span of Management’?

18. शेविंग क्रीम का ट्यूब कंटेनर है। उदाहरण का पैकेजिंग ....................

) प्राथमिक/ तृतीयक) ) 1)

Tube container of shaving cream is an example of ……………… packaging. (Primary/Third)

19. चालू संपत्ति = दायित्व चालू –……… ) कार्यशील पूंजी / स्थाई पूंजी) ) 1)

Current Assets- Current Liabilities= ………… (Working Capital/Fixed Capital)

20. नियोजन…………. देखता है जबकि नियन्त्रण……………. देखता है।
) आगे,पीछे,ऊपर,नीचे) (1)

Planning is looking …….. while controlling is looking……….
(Forward,Backward,Upward,Downward)

21. विपणन से क्या आशय है? विपणन की किन्हीं दो विशेषताओं का वर्णन करें।

What is meant by Marketing? Explain its two features. (3)

अथवा

OR

औद्योगिक उत्पाद का अर्थ एवं उसकी दो विशेषताओं का वर्णन करें।

the meaning and any two features of Industrial product Describe.

22. समझाइए कि किस प्रकार नियंत्रण में "नियोजन बेहतर" और "समन्वय बेहतर" सहायक है? (3)

Explain how controlling helps in achieving "Better co-ordination" and "Better planning"?

अथवा

OR

"योजना और नियंत्रण के बीच घनिष्ठ और विपरीत पारस्परिक संबंध है।" कथन की व्याख्या करें।

"There is a close and reciprocal relationship between Planning and Controlling." How the statement holds good?

23. औपचारिक संगठन के कोई तीन लाभ बताइए। (3)

Explain any three advantages of Formal Organisation.

अथवा

OR

अनौपचारिक संगठन के कोई तीन विशेषताएं बताइए।

Explain any three features of Informal Organisation.

24. "स्टाफिंग एक व्यवस्थित प्रक्रिया है जिसमें चरणों की एक श्रृंखला शामिल है।"
चरणों के नाम बताइए।

) 3)

"Staffing is a systematic process involving a series of steps." List the name of steps.

25. "प्रबंध को एक संपूर्ण विज्ञान माना जाता हैहैं सहमत से कथन इस आप क्या ।"? क्यों या क्यों नहीं?

) 3)

"Management is regarded as a perfect science". Do you agree with the Statement? Why or why not?

26. नियोजन प्रक्रिया के चरणों के नाम बताएं।

(3)

Give three examples of sales promotion.

27. अनौपचारिक सम्प्रेषण के महत्व की व्याख्या कीजिए। (4)

Explain the importance of Informal Communication.

28. लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाले तत्वों का वर्णन करें। (4)

Discuss the factors which affect the dividend decisions.

अथवा

OR

वित्तीय निर्णय को प्रभावित करने वाले तत्वों का वर्णन करें।

Discuss the factors which affect the financing decisions.

29. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम के तहत दिए गए उपभोक्ता अधिकारों की सूची बनाएं और विस्तृत वर्णन करें? (4)

List and elaborate the consumer rights given under Consumer Protection Act?

30. समता पर व्यापार को एक उदाहरण की सहायता से समझाइए। ) 4)

Explain the term Trading on Equity with the help of an example.

31. मास्लो के आवश्यकता प्राथमिकता क्रम के सिद्धांत की व्याख्या करें। ) 4)

Explain Maslow's need hierarchy theory of motivation.

अथवा

OR

कर्मचारियों की अभिप्रेरणा के लिए उपयोग किए जाने वाले किन्हीं चार गैर-वित्तीय प्रोत्साहनों की सूची बनाएं और वर्णन करें।

List and elaborate any four non-financial incentives used for motivation of

employees.

32. भर्ती के किन्हीं दो बाह्य स्रोतों के नाम लिखिए और व्याख्या कीजिए। ) 4)

Name and explain any two external sources of recruitment.

अथवा

OR

प्रशिक्षण की निम्नलिखित विधियों का वर्णन करें:

(ए (पद बदली

(बी (प्रकोष्ठशाला प्रशिक्षण

Describe the following methods of training:

(A) Job Rotation

(B) Vestibule training

33. नीति, उद्देश्य और नियम से कैसे भिन्न है? प्रत्येक का उदाहरण दीजिए और प्रत्येक स्थिति में कोई दो अंतर बताइए। (6)

How a Policy is different from an Objective and a Rule? Give example of each and state any two differences in each case.

अथवा

OR

कार्यात्मक ढांचे एवं डिविजनल ढांचे में अंतर बताएं।

Differentiate between Functional Structure & Divisional structure.

34. विपणन मिश्रण क्या है? विपणन मिश्रण के विभिन्न तत्वों की व्याख्या कीजिए।
(6)

What is marketing mix? Explain different elements of marketing mix.

अथवा

OR

पैकेजिंग का क्या अर्थ है? पैकेजिंग के कोई चार कार्य बताइए।

What is meant by Packaging? Explain any four functions of Packaging.

35. टेलर द्वारा दी गई वैज्ञानिक प्रबंध की निम्नलिखित तकनीकों में से किन्हीं तीन तकनीकों की संक्षेप में व्याख्या करें : ) 6)

(एअध्ययन कार्यविधि (

(बी फोरेमेन्शिप क्रियात्मक (

(सीमानकीकरण (

(डीप्रणाली मजदूरी विभेदात्मक (

Briefly explain any three of the following techniques of Scientific Management as given by F.W. Taylor:

(A) Method study
(B) Functional foremanship
(C) Standardization
(D) Differential piece wage system

अथवा

OR

हेनरी फेयोल द्वारा दिए गए प्रबंधन के निम्नलिखित सिद्धांतों में से किन्हीं तीन सिद्धांतों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए:

(एएकता की आदेश (
(बी समता (
(सीपारिश्रमिक (
(डीपहल (

Briefly explain any three of the following principles of management given by Henry Fayol:

(A) Unity of command
(B) Equity
(C) Remuneration
(D) Initiative