

CLASS : 12th (Sr. Secondary)

4359/4309

Series : SS-M/2019

Total No. of Printed Pages : 16

SET : A, B, C & D

MARKING INSTRUCTIONS AND MODEL ANSWERS

BUSINESS STUDIES

ACADEMIC/OPEN

(Only for Fresh/Re-appear Candidates)

उप-परीक्षक मूल्यांकन निर्देशों का ध्यानपूर्वक अवलोकन करके उत्तर-पुस्तिकाओं का मूल्यांकन करें। यदि परीक्षार्थी ने प्रश्न पूर्ण व सही हल किया है तो उसके पूर्ण अंक दें।

General Instructions :

- (i) *Examiners are advised to go through the general as well as specific instructions before taking up evaluation of the answer-books.*
- (ii) *Instructions given in the marking scheme are to be followed strictly so that there may be uniformity in evaluation.*
- (iii) *Mistakes in the answers are to be underlined or encircled.*

4359/4309/(Set : A, B, C & D)

P. T. O.

- (iv) *Examiners need not hesitate in awarding full marks to the examinee if the answer/s is/are absolutely correct.*
- (v) *Examiners are requested to ensure that every answer is seriously and honestly gone through before it is awarded mark/s. It will ensure the authenticity as their evaluation and enhance the reputation of the Institution.*
- (vi) *A question having parts is to be evaluated and awarded partwise.*
- (vii) *If an examinee writes an acceptable answer which is not given in the marking scheme, he or she may be awarded marks only after consultation with the head-examiner.*
- (viii) *If an examinee attempts an extra question, that answer deserving higher award should be retained and the other scored out.*

- (ix) *Word limit wherever prescribed, if violated up to 10%. On both sides, may be ignored. If the violation exceeds 10%, 1 mark may be deducted.*
- (x) *Head-examiners will approve the standard of marking of the examiners under them only after ensuring the non-violation of the instructions given in the marking scheme.*
- (xi) *Head-examiners and examiners are once again requested and advised to ensure the authenticity of their evaluation by going through the answers seriously, sincerely and honestly. The advice, if not heeded to, will bring a bad name to them and the Institution.*
-

महत्त्वपूर्ण निर्देश :

- (i) *अंक-योजना का उद्देश्य मूल्यांकन को अधिकाधिक वस्तुनिष्ठ बनाना है। अंक-योजना में दिए गए उत्तर-बिन्दु अंतिम नहीं हैं। ये सुझावात्मक एवं सांकेतिक हैं। यदि परीक्षार्थी ने इनसे भिन्न, किन्तु उपयुक्त उत्तर दिए हैं, तो उसे उपयुक्त अंक दिए जाएँ।*

- (ii) शुद्ध, सार्थक एवं सटीक उत्तरों को यथायोग्य अधिमान दिए जाएँ।
- (iii) परीक्षार्थी द्वारा अपेक्षा के अनुरूप सही उत्तर लिखने पर उसे पूर्णांक दिए जाएँ।
- (iv) वर्तनीगत अशुद्धियों एवं विषयांतर की स्थिति में अधिक अंक देकर प्रोत्साहित न करें।
- (v) भाषा-क्षमता एवं अभिव्यक्ति-कौशल पर ध्यान दिया जाए।
- (vi) मुख्य-परीक्षकों/उप-परीक्षकों को उत्तर-पुस्तिकाओं का मूल्यांकन करने के लिए केवल Marking Instructions/ Guidelines दी जा रही है यदि मूल्यांकन निर्देश में किसी प्रकार की त्रुटि हो, प्रश्न का उत्तर स्पष्ट न हो, मूल्यांकन निर्देश में दिए गए उत्तर से अलग कोई और भी उत्तर सही हो तो परीक्षक, मुख्य-परीक्षक से विचार-विमर्श करके उस प्रश्न का मूल्यांकन अपने विवेक अनुसार करें।

SET – A

1. भर्ती का अर्थ 2
भर्ती के आन्तरिक स्रोत के चार लाभ $1 \times 4 = 4$

अथवा

कर्मचारी चयन प्रक्रिया के किन्हीं छः चरणों का वर्णन, $1 \times 6 = 6$

2. नियन्त्रण का अर्थ 2
नियन्त्रण का महत्त्व (कोई चार बिन्दु) $1 \times 4 = 4$

अथवा

बजट का अर्थ 2
किन्हीं चार बजटों का वर्णन $1 \times 4 = 4$

3. पूँजी ढाँचे को निर्धारित करने वाले कोई छः घटक $1 \times 6 = 6$

अथवा

कार्यशील पूँजी का अर्थ 2
कार्यशील पूँजी की आवश्यकता का निर्धारण करने वाले घटक (कोई चार)
 $1 \times 4 = 4$

4. विपणन का अर्थ 2

(6)

4359/4309

विक्रय तथा विपणन में अन्तर (कोई चार) $1 \times 4 = 4$

अथवा

ब्राण्ड का अर्थ 2

ब्रांडिंग के (कोई चार) लाभ $1 \times 4 = 4$

5. हेनरी फेयोल द्वारा प्रतिपादित प्रबन्ध के सिद्धान्त (कोई चार)
 $1 \times 4 = 4$

6. व्यवसायिक वातावरण का महत्त्व (कोई चार) $1 \times 4 = 4$

7. नियोजन का अर्थ 2

नियोजन की सीमाएँ (कोई दो) $1 \times 2 = 2$

8. अधिकार अन्तरण का अर्थ 2

अधिकार अन्तरण के तत्त्व (कोई चार) $1 \times 2 = 2$

9. किन्हीं चार वित्तीय प्रेरणाओं का वर्णन $1 \times 4 = 4$

10. शेयर बाजार के कार्य (कोई चार) $1 \times 4 = 4$

11. उपभोक्ता के उत्तरदायित्व (कोई चार) $1 \times 4 = 4$

12. उद्यमिता का अर्थ 1

उद्यमशीलता विकास की आवश्यकताएँ (कोई तीन) $1 \times 3 = 3$

4359/4309/(Set : A, B, C & D)

(7)

4359/4309

13. मध्यस्तरीय प्रबन्ध के कोई **दो** कार्य $1 \times 2 = 2$
14. प्रबन्ध के कोई **दो** कार्य $1 \times 2 = 2$
15. सामाजिक वातावरण के **दो** पहलू $1 \times 2 = 2$
16. आर्थिक वातावरण का अर्थ 2
17. 'कार्य पर प्रशिक्षण' की कोई **दो** विधियाँ $1 \times 2 = 2$
18. पूँजी बाजार के **दो** प्रकारों के नाम लिखने पर $1 \times 2 = 2$
19. विपणन के किन्हीं **दो** कार्यों का वर्णन $1 \times 2 = 2$
20. 'उद्यमीय सामर्थ्य' का अर्थ 2
21. प्रबन्ध का अर्थ 1
22. नीति का अर्थ 1
23. मुद्रा बाजार का अर्थ 1
24. मूल्य का अर्थ 1
25. प्रबन्ध के किन्हीं **दो** स्तरों के नाम लिखने पर $\frac{1}{2} + \frac{1}{2} = 1$
26. (ब) निर्देशन 1

4359/4309/(Set : A, B, C & D)

P. T. O.

27. (अ) मुद्रा बाजार 1
28. (ब) A = स्वीकार (Accept) 1

SET – B

1. नियुक्तिकरण प्रक्रिया के छः चरणों का वर्णन करने पर $1 \times 6 = 6$

अथवा

भर्ती के कोई छः बाह्य स्रोतों का वर्णन करने पर $1 \times 6 = 6$

2. नियन्त्रण शब्द का अर्थ 2

नियन्त्रण की सीमाएँ (कोई चार) $1 \times 4 = 4$

अथवा

बजटरी नियन्त्रण का अर्थ 2

नियन्त्रण की चार तकनीकें $1 \times 4 = 4$

3. कम्पनी की स्थायी पूँजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले कोई छः घटक $1 \times 6 = 6$

अथवा

पूँजी ढाँचे का अर्थ 2

पूँजी ढाँचे को निर्धारित करने वाले घटक (कोई चार) $1 \times 4 = 4$

4. विपणन मिश्रण का अर्थ 2
विपणन मिश्रण के तत्त्वों का वर्णन (कोई चार) $1 \times 4 = 4$
अथवा
विक्रय और विपणन में अन्तर (कोई छः) $1 \times 6 = 6$
5. वैज्ञानिक प्रबन्ध के सिद्धान्त (कोई चार) $1 \times 4 = 4$
6. व्यावसायिक वातावरण का अर्थ 2
व्यावसायिक वातावरण का महत्त्व (कोई दो) $1 \times 2 = 2$
7. नियोजन प्रक्रिया के कोई चार चरण $1 \times 4 = 4$
8. संगठन की परिभाषा 2
संगठन का महत्त्व (कोई दो) $1 \times 2 = 2$
9. निर्देशन का अर्थ 2
निर्देशन कार्य के दो तत्त्व $1 \times 2 = 2$
10. सेबी (SEBI) के संचालन सम्बन्धी कार्य (कोई चार) $1 \times 4 = 4$
11. उपभोक्ता संरक्षण के उपाय व साधन (कोई चार) $1 \times 4 = 4$
12. उद्यमियों के अपने उद्यमों में भूमिका पर नोट 4

- | | |
|--|-----------|
| 13. उच्चस्तरीय प्रबन्ध के कोई दो कार्य | 1 × 2 = 2 |
| 14. वैज्ञानिक प्रबन्ध की दो तकनीकों का वर्णन | 1 × 2 = 2 |
| 15. आर्थिक वातावरण के दो पहलू | 1 × 2 = 2 |
| 16. व्यावसायिक वातावरण का महत्त्व (कोई दो) | 1 × 2 = 2 |
| 17. भर्ती के दो आन्तरिक स्रोतों का वर्णन | 1 × 2 = 2 |
| 18. वित्तीय बाजार के कोई दो कार्य | 1 × 2 = 2 |
| 19. ब्रांडिंग (Branding) के कोई दो लाभ लिखने पर | 1 × 2 = 2 |
| 20. मूल्य (Value) तथा दृष्टिकोण (Attitude) का अर्थ समझाने पर | 1 + 1 = 2 |
| 21. प्रबन्ध की एक विशेषता | 1 |
| 22. मोर्चाबन्दी का अर्थ | 1 |
| 23. प्राथमिक बाजार का अर्थ | 1 |
| 24. उद्यमिता का अर्थ | 1 |
| 25. मध्यस्तरीय प्रबन्ध का अर्थ | 1 |
| 26. (द) सभी स्तरों पर | 1 |
| 27. (ब) पूँजी बाजार | 1 |
| 28. (अ) K = उत्सुक (Keen) | 1 |

4359/4309/(Set : A, B, C & D)

SET – C

1. चयन का अर्थ 2
- कर्मचारी चयन प्रक्रिया के चार चरण 1 × 4 = 4
- अथवा
- भर्ती का अर्थ 2
- भर्ती के दो आन्तरिक स्रोतों का वर्णन 1 × 2 = 2
- भर्ती के दो बाह्य स्रोतों का वर्णन 1 × 2 = 2
2. नियन्त्रण की परिभाषा 2
- नियन्त्रण प्रक्रिया के चार चरण 1 × 4 = 4
- अथवा
- बजटीय नियन्त्रण का अर्थ 2
- बजटीय नियन्त्रण की विशेषताएँ (कोई चार) 1 × 4 = 4
3. वित्तीय निर्णय का अर्थ 2
- वित्तीय निर्णय को प्रभावित करने वाले कोई चार कारक 1 × 4 = 4
- अथवा
- कार्यशील पूँजी की आवश्यकता का निर्धारण करने वाले घटक (कोई छः) 1 × 6 = 6
- 4359/4309/(Set : A, B, C & D) P. T. O.

(12)

4359/4309

4. विपणन के कोई **छः** कार्य $1 \times 6 = 6$
अथवा
पैकेजिंग क्या है ? 2
पैकेजिंग के कोई **चार** कार्य $1 \times 4 = 4$
5. वैज्ञानिक प्रबन्ध की **चार** तकनीकें $1 \times 4 = 4$
6. आर्थिक वातावरण पर संक्षिप्त नोट 4
7. नियोजन का महत्त्व (कोई **चार** बिन्दु) $1 \times 4 = 4$
8. अधिकार अन्तरण का अर्थ 2
अधिकार अन्तरण व विकेन्द्रीयकरण में **दो** अन्तर $1 \times 2 = 2$
9. संदेशवाहन प्रक्रिया के कोई **चार** चरण $1 \times 4 = 4$
10. सेबी (SEBI) के कोई **चार** संरक्षात्मक कार्य $1 \times 4 = 4$
11. उपभोक्ता के **दो** अधिकार $1 \times 2 = 2$
उपभोक्ता के **दो** उत्तरदायित्व $1 \times 2 = 2$
12. उद्यमियों के आर्थिक विकास से जुड़े कार्य (कोई **चार**) $1 \times 4 = 4$
13. प्रबन्ध का महत्त्व (**दो** बिन्दु) $1 \times 2 = 2$
14. वैज्ञानिक प्रबन्ध के कोई **दो** सिद्धान्त $1 \times 2 = 2$

4359/4309/(Set : A, B, C & D)

15. राजनैतिक वातावरण के कोई **दो** पहलू $1 \times 2 = 2$
16. व्यवसायिक वातावरण के महत्त्व के कोई **दो** बिन्दु $1 \times 2 = 2$
17. 'कार्य से परे प्रशिक्षण' की कोई **दो** विधियाँ $1 \times 2 = 2$
18. मुद्रा बाजार के **दो** प्रपत्रों का संक्षिप्त वर्णन $1 \times 2 = 2$
19. विपणन तथा विक्रय में कोई **दो** अन्तर $1 \times 2 = 2$
20. उद्यमशीलता की विशेषताएँ (कोई **दो**) $1 \times 2 = 2$
21. प्रबन्ध का **एक** उद्देश्य 1
22. कार्यविधि का अर्थ 1
23. गौण बाजार का अर्थ 1
24. दृष्टिकोण का अर्थ 1
25. निम्नस्तरीय प्रबन्ध का अर्थ 1
26. (अ) नियोजन 1
27. (ब) पूँजी बाजार 1
28. (द) H = भारी (Heavy) 1

SET – D

1. 'कार्य पर प्रशिक्षण' की **तीन** विधियों का वर्णन $1 \times 3 = 3$

'कार्य के परे प्रशिक्षण' की **तीन** विधियों का वर्णन $1 \times 3 = 3$

अथवा

नियुक्तिकरण का अर्थ 2

नियुक्तिकरण प्रक्रिया के (कोई **चार**) चरण $1 \times 4 = 4$

2. नियन्त्रण का अर्थ 2

नियन्त्रण का महत्त्व (कोई **चार**) $1 \times 4 = 4$

अथवा

बजट का अर्थ 2

बजटीय नियन्त्रण की कोई **चार** विशेषताएँ $1 \times 4 = 4$

3. स्थायी पूँजी का अर्थ 2

स्थायी पूँजी की आवश्यकता को प्रभावित करने वाले कोई **चार** घटक $1 \times 4 = 4$

अथवा

वित्तीय प्रबन्ध का अर्थ 2

4359/4309/(Set : A, B, C & D)

लाभांश निर्णय को प्रभावित करने वाले चार कारक	1 × 4 = 4
4. ब्रांडिंग का अर्थ	2
अच्छे ब्रांड नाम के कोई चार गुण	1 × 4 = 4
अथवा	
विपणन का अर्थ	2
विपणन की कोई चार विशेषताएँ	1 × 4 = 4
5. प्रबन्ध के कोई चार सिद्धान्त।	1 × 4 = 4
6. सामाजिक वातावरण पर नोट	4
7. नियोजन का अर्थ	2
नियोजन की कोई दो विशेषताएँ	1 × 2 = 2
8. संगठन प्रक्रिया के चार चरण	1 × 4 = 4
9. किन्हीं चार गैर वित्तीय प्रेरणाओं का वर्णन	1 × 4 = 4
10. सेबी (SEBI) के किन्हीं चार उद्देश्यों का वर्णन।	1 × 4 = 4
11. उपभोक्ता के किन्हीं चार अधिकारों का वर्णन	1 × 4 = 4
12. उद्यमशीलता की कोई चार विशेषताएँ।	1 × 4 = 4
13. प्रबन्ध के कोई दो उद्देश्य	1 × 2 = 2
14. वैज्ञानिक प्रबन्ध की किन्हीं दो तकनीकों का वर्णन	1 × 2 = 2
4359/4309/(Set : A, B, C & D)	P. T. O.

- | | |
|--|-----------|
| 15. तकनीकी वातावरण के दो पहलू | 1 × 2 = 2 |
| 16. व्यावसायिक वातावरण की दो विशेषताएँ | 1 × 2 = 2 |
| 17. भर्ती के दो बाह्य स्रोतों का वर्णन | 1 × 2 = 2 |
| 18. पूँजी बाजार का अर्थ | 1 |
| मुद्रा बाजार का अर्थ | 1 |
| 19. विपणन मिश्रण के कोई दो तत्त्व | 1 × 2 = 2 |
| 20. उद्यमशीलता विकास की दो आवश्यकताएँ | 1 × 2 = 2 |
| 21. प्रबन्ध का एक महत्त्व | 1 |
| 22. नियम का अर्थ | 1 |
| 23. वित्तीय बाजार का अर्थ | 1 |
| 24. उद्यमी का अभिप्राय | 1 |
| 25. उच्चस्तरीय प्रबन्ध का अर्थ | 1 |
| 26. (ब) नियोजन | 1 |
| 27. (स) मुद्रा बाजार | 1 |
| 28. (ब) S = शर्मीला (Shy) | 1 |

